Nome: _____ Professor: Jorge Luiz -

PROVA BRASIL III

LAB. DE PRODUÇÃO TEXTUAL

Questões retiradas do modelo da Prova Brasil:

O mercado da beleza em 2015: crescimento e investimento das empresas

As empresas que oferecem produtos de beleza, higiene pessoal e tudo o que se relacione à saúde e ao bem-estar podem se animar, porque estão indo na contramão da economia brasileira. Enquanto outros setores apresentam queda, a indústria da beleza cresce em média 10% a 15% ao ano. O investimento em beleza nos próximos anos tende a dobrar, graças aos números positivos, ao aumento de oportunidades do mercado e ao crescimento de consumo. Mas com isso a concorrência também cresce, tornando a disputa desse mercado mais acirrada. Disponível em: . Acesso em: 15 fev. 2016

1.A partir das informações apresentadas no texto, constata-se que a indústria da beleza:

A) variou seu leque de produtos e serviços para superar a crise.
B) dobrou o investimento em beleza para oferecer melhores produtos.
C) encontrou um crescimento da concorrência na disputa pelo mercado.
D) redirecionou suas vendas para seguir na contramão da economia brasileira

2. Os programas esportivos são hoje, no mercado televisivo, um aliado das redes de televisão, fator importante na audiência das emissoras. Observa-se, então, um crescimento na divulgação desses programas em todo o mundo, principalmente pelo esporte espetáculo.

DURÃES, Geraldo M.; FERES NETO, Alfredo. Programas esportivos televisivos: contribuições para a Educação Física escolar. Revista Digital EFDeportes.com, Buenos Aires

O texto nos permite compreender que os programas esportivos têm como objetivo prioritário:

A) despertar na população o interesse pelos esportes.
B) divulgar a importância do esporte no Brasil e no mundo.
C) aumentar a margem de lucro das emissoras de TV.
D) divertir a audiência transformando o esporte em espetáculo

LIVEWORKSHEETS

3. A ativista Elisa Quadros Pinto Sanzi, a Sininho, uma das 23 pessoas acusadas de formação de quadrilha pelo Ministério Público do Rio, incitou manifestantes a incendiar o prédio da Câmara Municipal do Rio, durante um protesto em 2013, e a queimar um ônibus, em outro ato realizado no ano passado. [...] Elisa também é apontada como uma das oito "responsáveis pela decisão de incitar os ocupantes do movimento Ocupa Câmara a promoverem a queima de um ônibus, o que foi feito após a realização de uma das reuniões fechadas da frente (Independente Popular)". fonte:estadão

O verbo incitar, utilizado duas vezes no texto, tem o sentido de:

A) estimular. B) obrigar.
C) pressionar. D) desencorajar

O plano Real, lançado em 28 de fevereiro de 1994, foi um plano influenciado pelas ideias do economista inglês John Maynard Keynes e pelas experiências hiperinflacionárias europeias (da primeira metade do século XX), mas que contou com uma questionável administração de economistas brasileiros e com as (des)orientações do Fundo Monetário Internacional (FMI). Longe de ter sido "idealizado por Fernando Henrique Cardoso", como afirmam O Globo e outros veículos assemelhados, o plano foi organizado e dirigido exclusivamente pelos economistas do PSDB.fonte:CartaCApital

4. O parágrafo da matéria anterior tem como objetivo:

A) reforçar o que se entende por autoria do Plano Real.
B) flexibilizar o que se entende por autoria do Plano Real.
C) confirmar o que se entende por autoria do Plano Real.
D) contestar o que se entende por autoria do Plano Real

Niterói

Passear em Niterói pode ser muito divertido para as crianças, principalmente nos fins de semana, quando as barcas estão vazias. O trajeto leva 20 minutos e as saídas são entre 6 h e 23 h. As embarcações têm capacidade para 2 000 pessoas e a passagem custa R$ 3,00. Este serviço regular entre as duas cidades completou 155 anos no mês passado e, no Museu das Barcas, em Niterói, foi organizada uma mostra comemorativa que contou um pouco de sua história. Por Liliane Schowb/ Jornaldo Brasil

5. De acordo com o texto, os passeios em Niterói serão mais agradáveis nos fins de semana porque

A) há mais saídas à tarde.
B) as barcas estão vazias.
C) as embarcações têm capacidade para 2 000 pessoas.
D) a viagem é mais longa.

LIVEWORKSHEETS