

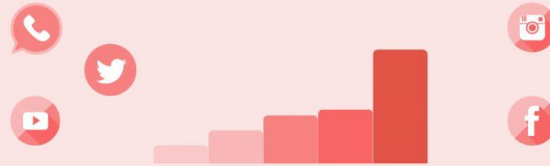
CLAVES DEL ESTUDIO ANUAL DE REDES SOCIALES 2020

2



ESTAS SON NUESTRAS REDES PREFERIDAS

- ☒ Sitúa las siguientes redes sociales encima de barra correspondiente según su volumen de preferencia :



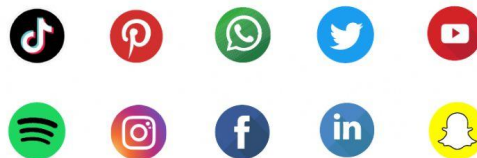
- ☒ Cada franja de edad tiene sus redes sociales preferidas. ¿Sabrías identificar cuál corresponde a cada una?



- ☒ A medida que aumenta la edad de los usuarios aumenta también el uso de Facebook. Sin embargo, con Instagram sucede lo contrario. ¿A qué crees que es debido?

VALORACIÓN DE REDES - SATISFACCIÓN

- ☒ Marca las redes sociales con las que más satisfechos están los usuarios:



ABANDONO DE REDES

- ☒ ¿Qué porcentaje de usuarios no ha abandonado en el último año una red social?
- ☒ ¿Cuál es la tercera red social más abandonada en el 2020?



USO DE REDES - INTENSIDAD (HORAS/DÍA)

- ☒ ¿Cuánto tiempo más pasamos usando las redes sociales en 2020 con respecto al 2019?
- ☒ ¿Quiénes pasan más horas conectados/as al día?



USO DE REDES - VARIACIÓN FRECUENCIA

- ☒ Sitúa las siguientes redes sociales en su segmento según su frecuencia de visita:

