PERÚ Ministerio de Educación

APRENDO en casa

LEARNING EXPERIENCE 2 | English: Level Pre A1

Let's Create Local and Global Ads

Activity 3: Do it yourself!

LEAD IN:

Look and **answer.** (Mira y responde)



1. Is the ad creative?
   a. Yes, It is.
   b. No, it is not.
2. Is the ad effective?
   a. Yes, It is.
   b. No, It is not.

Effective: With complete information about the product.

(Effective: Información completa del producto.)



LET'S CREATE!



El concurso "Global Social Media Awards" busca premiar a las publicidades más creativas en diferentes partes del mundo.

Tu desafío: Preséntate al concurso con un anuncio publicitario sobre algún negocio familiar. Luego, evalúa el anuncio de algún compañero o tu propio anuncio.

Desarrolla las actividades 1 y 2, te ayudarán a enfrentar tu desafío.

1. Prepare an ad for a family business:

Step 1: Select your product and **write** its name. (Selecciona tu producto y escribe su nombre)

1. 
Product:

2. 

Product:

3. 
Product:

4. 
Product:

Step 2: Complete the information about the product and about the business owner. **Use** the information from the box! (Completa la información del producto, usa la información brindada)

534790 | Marcelo Vargas | Cusco | 24 years old | S/. 9.00 soles

PRODUCT INFORMATION

1. Price:
2. Telephone number

BUSINESS OWNER INFORMATION

1. Name:
2. Age:
3. From:

LIVEWORKSHEETS

Step 3: Select 2 characteristics and 1 action phrase: (Selecciona 2 características y una frase de acción)

Characteristics	Action phrase
• Tasty	• Buy now!
• Delicious	• Call now!
• Fresh	
• Yummy	
• Sweet	

Step 4: Make your ad. **Be** creative! (Hacer tu anuncio publicitario. Ser creativo)

Para lograr este reto, utiliza tu creatividad y los materiales que cuentes en casa, luego tómale foto a tu anuncio publicitario(Ad) y súbelo a tu classroom en el número de actividad que corresponde)

Evaluate creativity in your ad: (Después de crear tu anuncio publicitario: Evaluarte)

Complete the evaluation chart.

Product		
Characteristics		
Action phrase		
Evaluation of the ad	**Positive (tick☑)**	Very creative ( ) Effective ( )
	Negative (tick☑)	Not creative ( ) Not effective ( )
	Opinion (circle)	

Sigue revisando lo que puedes hacer con el inglés según estándares internacionales. Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.

1. ¿Puedo indicar si un anuncio publicitario me gusta o no? **SI - NO**
2. ¿Puedo copiar oraciones cortas y sencillas que contienen solo palabras comunes? **SÍ - NO**
3. ¿Puedo relacionar información personal básica con apoyo? **SÍ - NO**

LIVEWORKSHEETS