

Turisteando por Costa Rica con las ecuaciones

Anne y Bastián son dos turistas franceses que visitaran Costa Rica en agosto del 2021 la agencia de viajes le entrego un mapa con los destinos turísticos del paquete que ellos pagaron, pero ellos no entienden el orden de como visitar esos destinos ya que el mismo se encuentra en un lenguaje que ellos no entienden, por eso los contratan a ustedes como traductores para que les expliquen y les indiquen el orden en que ellos visitaran cada atracción turística.

Instrucciones

- a. Cada número de problema corresponde a un destino turístico
- b. Resuelva lo que se solicita en cada situación problema
- c. Asocie la ilustración con el número del problema con la respuesta que se encuentra en la ruta turística para observar el orden de las visitas que deben seguir los turistas.

Problemas

1. Mario tiene el triple de monedas "x" aumentado en 8 siendo igual a lo que tiene Roger "y" monedas disminuidas en 2 ¿encuentre la fórmula para calcular "x" cantidad de monedas de Mario?
2. Si el cuádruplo de "x" carros es igual a la semisuma de "y" motos aumentado en 3 ¿Cuál sería una posible fórmula para calcular "y" cantidad de motos?
3. Si José tiene "x" cantidad de dinero y de ese dinero mete al banco la mitad quedándole igual al triple de la suma de "y" aumentado en seis que tiene lucia ¿una fórmula para calcular "y"?
4. En la empresa A la tercera parte de "x" cantidad de trabajadores está en cuarentena siendo esto igual a otra empresa B con "y" cantidad de empleados aumentado en 2 ¿Cuál sería la fórmula para calcular "x" cantidad de trabajadores de la empresa "A"?
5. Existe una formula $(7y) / 2$ que es igual a la mitad del triple de un número "x" aumentado en 4 ¿la fórmula para calcular "x" sería?
6. Existe una fórmula $2(x+y)$ que es igual al quíntuple de la mitad de un número "y" aumentado en 3 ¿la fórmula para calcular "y" sería?

Atracciones turísticas



$$(X/6) - 6 = Y$$

$$4X - 6 = Y$$



$$X = 3Y + 6$$

$$X = (7y - 8) / 3$$

$$X = (Y - 10) / 3$$



$$8X - 3 = Y$$