

EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN TERCERO DE BACHILLERATO EVALUACIÓN DEL PRIMER PARCIAL

1.- MARCA LAS RESPUESTAS CORRECTAS CON UNA X.



2.- ESCOGE LA RESPUESTA CORRECTA CON UNA X.

La planeación es la etapa del proceso administrativo que:



- a) Indica cada acción o actividad que se está realizando para producir el bien o servicio.
- b) Indica la forma de ordenar los recursos que el negocio necesita para su buen funcionamiento.
- c) Indica si se han cumplido las metas planteadas al inicio del proceso administrativo.
- d) Indica anticipadamente cada acción o actividad que se debe realizar.

3.- RELACIONA LA LETRA DE LA TIPOLOGIA CON SU CARACTERISTICA.



- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Planeación | Incluye la motivación a los trabajadores, la resolución de conflictos, entre otros aspectos. |
| <input type="checkbox"/> Organización | Tiene que ver con la comparación entre lo planificado y lo que se va logrando. |
| <input type="checkbox"/> Dirección | Se refiere a la adquisición y ordenamiento de recursos que el negocio necesita. |
| <input type="checkbox"/> Control | Puede ser de corto, largo o mediano plazo, establece los objetivos del negocio. |

4.- LEE, ANALIZA Y SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA.

Comida rápida

Maria Cristina y su esposo tienen un negocio de comida rápida en su ciudad natal. Su local lleva funcionando seis años y, con esfuerzo y dedicación, lo han sacado adelante. Actualmente, han logrado expandirlo y eso no solo ha sido beneficioso para María Cristina, sino para toda su comunidad, ya que proporciona empleos —a sus trabajadores les paga un salario digno y les otorga todos los beneficios de ley a los que tienen derecho—, compra los insumos que necesita a los proveedores locales y ayuda al desarrollo de su ciudad.



- Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento.

9. Aparte de la rentabilidad económica, se puede decir que el negocio de María Cristina también se enfoca en:

- A) eficiencia.
- B) cultura tributaria innovadora.
- C) responsabilidad social.
- D) eficacia.

R: A B C D

10. Como respuesta a su trato a los empleados, identifica qué puede obtener María Cristina.

- A) Compromiso laboral
- B) Mayor control
- C) Buena dirección
- D) Organización aceptable

R: A B C D

5.- RELACIONA CADA COLUMNA SEGÚN CORRESPONDA.



- | | |
|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Producción |
| <input type="checkbox"/> | Empleo |
| <input type="checkbox"/> | Oferta |
| <input type="checkbox"/> | Demanda |
| <input type="checkbox"/> | Inflación |
| <input type="checkbox"/> | Mercado |

- A. Conjunto de personas o empresas que compran o venden productos.
- B. Cantidad de productos que pueden ser vendidos.
- C. Voluntad y capacidad para adquirir bienes y servicios.
- D. A nivel nacional se mide por medio del PIB.
- E. Afecta el ingreso de las personas. Indica si la economía nacional tiene una situación saludable.
- F. Aumento sostenido y persistente del nivel general de precios a través del tiempo.

6.- COMPLETA LA SIGUIENTE ORACIÓN Y ESCOGE LA RESPUESTA CORRECTA.

El conocimiento y análisis de conceptos microeconómicos permite identificar fortalezas y debilidades relacionadas al funcionamiento del entorno microeconómico en el que se desenvuelve un emprendimiento por lo que:



- a) el emprendedor no debe considerarlos en el proceso de toma de decisiones.
- b) el emprendimiento no se verá afectado por ingresos y costos marginales
- c) el emprendedor debe considerarlos en el proceso de toma de decisiones
- d) el emprendedor debe conocerlos sin que influyan en sus decisiones estratégicas

7. RELACIONA CADA COLUMNA SEGÚN CORRESPONDA.

	<input type="checkbox"/> Ingreso marginal <input type="checkbox"/> Costo marginal <input type="checkbox"/> Costos fijos	A. Se hicieron en el pasado y en la actualidad ya no se los puede evitar. B. Es el cambio debido a un cambio unitario en la cantidad vendida. C. Son egresos que se hicieron en el pasado y en la actualidad ya no se los puede evitar.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.-RELACIONA CADA CONCEPTO CON SU SIGNIFICADO.

Inflación	<input type="checkbox"/>	a. Son las empresas, los consumidores, los canales de distribución y los competidores.
Precio	<input type="checkbox"/>	b. "Según el INEC, aumento sostenido y persistente del nivel general de precios a través del tiempo."
Actores del mercado	<input type="checkbox"/>	c. Es el pago previsto a cambio de la obtención de un producto o un servicio.



9.- CLASIFICA LOS SIGUIENTES FACTORES, SEGÚN AFECTEN A LA OFERTA O A LA DEMANDA

- a. El mayor ingreso del consumidor determina la capacidad adquisitiva de los compradores.
 - b. Costo de la materia prima para elaborar un producto.
 - c. La tecnología que puede reducir costos de producción.
 - d. El precio de un producto.

10.- RELACIONA LOS ENUNCIADOS CON LOS CONCEPTOS DE MACROECONOMIA Y MICROECONOMIA.

- 1 Estudia las acciones económicas de personas o de pequeños grupos de personas, como las familias y las empresas.
 - 2 Estudia las actividades económicas de grandes grupos.
 - 3 Analiza el comportamiento global de la economía de una nación.
 - 4 Analiza el comportamiento económico de solo una parte del país.

a. Macroeconomía

b. Microeconomía