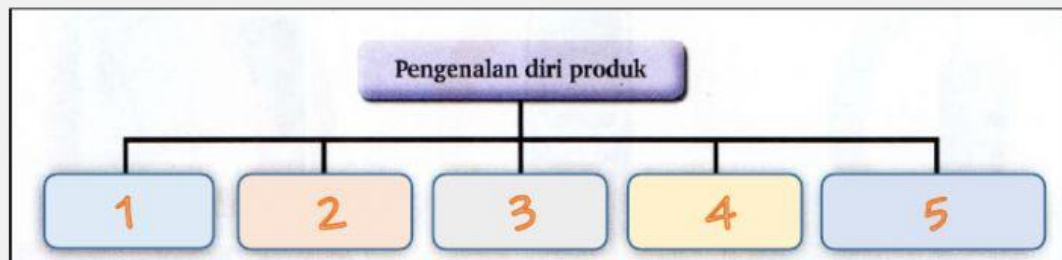


## 3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN (2)

NAMA:

TINGKATAN:

1. Peranan reka bentuk dalam pemasaran terbahagi kepada tiga (3) iaitu:
  - a. Memenuhi  dan  pengguna.
  - b. Merupakan saluran  pengeluar kepada pengguna.
  - c. Mengukuhkan  sesuatu produk.
2. Komunikasi ialah proses untuk menyampaikan  dan perihal mengenai produk dan perkhidmatan.
3. Lengkapkan jadual jenis-jenis pengenalan diri produk.



<input type="text"/>	Dikenali
<input type="text"/>	Kesetiaan
<input type="text"/>	Penjenamaan
<input type="text"/>	Boleh diingati
<input type="text"/>	Kebilehpercayaan kepada jenama