EMEB KAROLINA ZOFIA LEWANDOWSKA

NOME: _____ 4º ANO ____

GÊNERO TEXTUAL CARTAZ

O CARTAZ, ASSIM COMO OS DEMAIS GÊNEROS TEXTUAIS, TEM O OBJETIVO DE TRANSMITIR UMA MENSAGEM. MUITO USADO EM PROPAGANDAS PUBLICITÁRIAS, ELE É ENCONTRADO FACILMENTE PELAS RUAS. TAMBÉM PODE SER VISTO EM ESCOLAS, RESTAURANTES, ENTRE OUTROS LOCAIS. OS CARTAZES POSSUEM DETERMINADAS FINALIDADES. ELES SÃO COLOCADOS EM LOCAIS POR ONDE PASSAM MUITAS PESSOAS, PARA QUE SEJAM VISTOS. SÃO USADOS PARA INSTRUIR, PERSUADIR E INFORMAR. ALÉM DISSO, SERVEM AINDA PARA CONVENCER, CONSCIENTIZAR OU SENSIBILIZAR O LEITOR.

OBSERVE O CARTAZ:

Fonte: https://www.ahoradecolorir.com.br/2019/06/interpretacao-de-cartaz-publicitario.html- acesso em 10/09/2020

LIVEWORKSHEETS

1- O QUE VOCÊ ENTENDE PELA FRASE "BASTAM 15 MINUTOS POR DIA **MERGULHADO** NOS LIVROS."?

( ) QUE É MUITO PRODUTIVO LER UM LIVRO MERGULHANDO.

( ) QUE DEDICAR-SE 15 MINUTOS POR DIA LENDO, AUXILIA NO APRENDIZADO EM DIVERSOS ASPECTOS.

( ) QUE LER É EMOCIONANTE COMO MERGULHAR.

2. NA SUA OPINIÃO. O CARTAZ DO TEXTO CONSEGUE CONVERCER A LER COM MAIS FREQUÊNCIA? JUSTIFIQUE.

_____

_____

_____

3. EM QUE LOCAIS PODEMOS ENCONTAR CARTAZES FACILMENTE?

_____

_____

4. OS CARTAZES SÃO USADOS PARA:

( ) INFORMAR E DIVERTIR

( ) PARA INSTRUIR, PERSUADIR E INFORMAR.

ATIVIDADE DE ORTOGRAFIA

1- COMPLETE AS PALAVRAS COM ***GU*** OU ***QU***

____ILHOTINA	IN____ILINO	LIN____ARUDO
____ALIDADE	ES____ISITO	A____ARELA
____INDASTE	____ILÔMETRO	____ERRA
MÁ ____INA	MOS_____ITO	FORMI ____EIRO
____ITARRA	FO____EIRA	PERI____ITO

LIVEWORKSHEETS