

LATIHAN PdPR RBT
 PEMILIHAN KAEDAH REKA BENTUK PENGIKLANAN YANG SESUAI
 DAN ANALISA BERDASARKAN CIRI-CIRI PENGIKLANAN
 YANG BERKESAN
 TINGKATAN 3 TAHUN 2021
 SMK SYED MASHOR
 PKP JUN 2021

3.1.4 &
3.1.5

1. Pernyataan berikut merupakan pemilihan reka bentuk pengiklanan yang sesuai bagi sesuatu produk.

A	Penggunaan gambar foto pada latar belakang agar pengguna lebih tertarik mengetahui keistimewaan produk tersebut.
B	Memaparkan bahagian-bahagian dan cara produk berfungsi.
C	Memaparkan perbezaan gambar foto pada produk lain yang sama ada di pasaran.
D	Menunjukkan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar yang boleh disampaikan secara tayangan langsung atau rakaman.

Padankan pernyataan tersebut dengan **menulis A, B, C dan D** dalam ruang jawapan yang disediakan.

Kiasan atau ibarat	
Demonstrasi	
Penyampaian fakta	
Perbandingan	

2. Antara berikut, yang manakah **cara atau perantaraan** yang digunakan dalam media pengiklanan ?

I	Media elektronik
II	Media prima
III	Media sosial
IV	Publisiti

- A. I dan III B. I dan IV
 C. II dan III D. II dan IV

3. Senaraikan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan pada ruang kosong



4. Pilih ciri pengiklanan yang sesuai dalam menghasilkan reka bentuk pengiklanan yang sesuai dengan produk. *(Dengan menarik jawapan dalam kotak ke ruang jawapan bersebelahan pernyataan di bawah.)*

Mudah diingati	Maklumat yang tepat	Memberikan impak	Unsur unik dan tersendiri
Mempunyai reka bentuk yang membuat pengguna terpuakau dan teruja untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk tersebut.			
Bertujuan untuk menarik minat pengguna dan mempunyai logo tersendiri.			
Mempunyai maklumat yang telus bagi mendapatkan kepercayaan pengguna terhadap produk.			
Gabungan ilustrasi, tema dan slogan yang sesuai, menarik perhatian dan mudah dikenali oleh pengguna.			