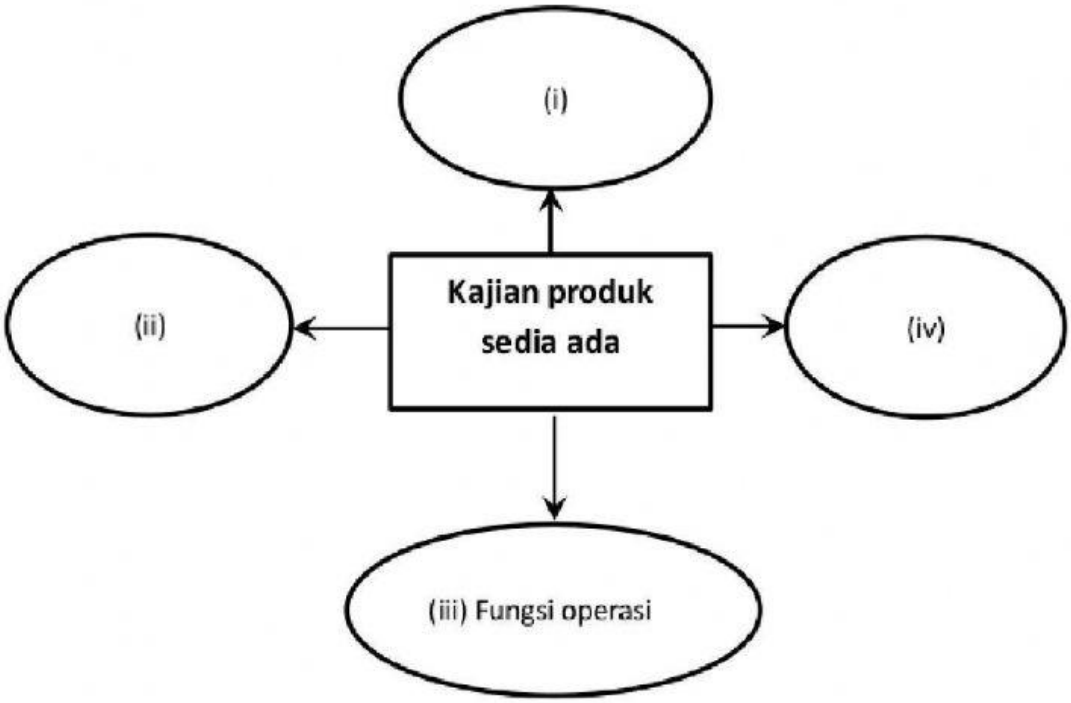
5.0 PENYELIDIKAN DAN KAJIAN PRODUK

5.1 Asas Kajian Dalam Reka Cipta Produk

1 Rajah 1 menunjukkan perkara yang diperlukan sewaktu menjalankan kajian ke atas produk sedia ada. Lengkapkan Rajah dengan menyatakan perkara (i), (ii) dan (iv) pada ruang jawapan diberi



Rajah 1

(i) .....

(ii) .....

(iv) .....

[3 *markah*]

2 Nyatakan **dua** kajian produk yang perlu dibuat dalam reka cipta produk

(i) .....

(ii) .....

[2 *markah*]

LIVEWORKSHEETS

3 Kenalpasti kekuatan produk sedia ada dari segi fungsi dan rupa bentuk pada Rajah 2.

Produk kajian **(Alat Pemindahan-Troli)**		
Kekuatan	Fungsi	Fungsi ....
	Rupa bentuk	Rupa bentuk ....

Rajah 2

[4 markah]

LIVEWORKSHEETS

4 Rajah 3 menunjukkan dua reka bentuk khemah berdasarkan analisis hasil dapatan alat perkhemahan semasa mengembara di dalam hutan.

KHEMAH A	KHEMAH B
Bahan : canvas Warna : 2 kombinasi warna Berat :1.5kg Muatan : 4-5 orang	Bahan : Plastik Warna : Hijau Berat : 1kg Muatan : 6 orang

Rajah 3

(*a*) Bandingkan alat perkhemahan itu berdasarkan analisis yang diperolehi dari segi

(i) Fungsi

.....

.....

.....

.....

.....

[3 *markah*]

(ii) Rupa bentuk

.....

.....

.....

.....

.....

[3 *markah*]

LIVEWORKSHEETS

(iii) Bahan

.....

.....

.....

.....

.....

[3 *markah*]

(ii) Saiz

.....

.....

.....

.....

.....

[3 *markah*]

(*b*) Bagaimanakah cara produk alat perkhemahan berfungsi berdasarkan tujuan ia di reka cipta.

.....

[1 *markah*]

(*c*) Terangkan **satu** penambahbaikan pada alat perkhemahan yang dipilih agar lebih baik fungsi penggunaannya.

.....

.....

[2 *markah*]

LIVEWORKSHEETS