lengua y literatura
profesora: Loreto Salvo
Ed diferencial: Marcia Sepulveda

EVALUACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Objetivo: Analizar textos de medio de comunicación (reportajes, noticias y carta al director)

COMENCEMOS

1. **¿Cuál es principal función de un Medio de Comunicación Masiva (MCM)?**
a. Orientar
b. Informar
c. Persuadir
d. Comunicar

2. **¿Qué medio de comunicación NO es masivo?**
a. Televisión
b. Radio
c. Diario
d. Celular

3. **"Convencer al lector con argumentos, ya sean textuales o imágenes de apoyo". Este enunciado corresponde a una función de los MCM, que se denomina:**
a. Educar
b. Informar
c. Persuadir
d. Entretener

4. **¿Una publicidad de zapatillas, inserta en un diario, tiene por función:**
a. Informar
b. Entretener
c. Formar opinión
d. Promover y persuadir

5. **Un debate político, transmitido por televisión, tiene por función:**
a. Informar y formar opinión.
b. Educar y persuadir.
c. Promocionar y persuadir.
d. Entretener

6. **"Parte de la noticia, donde se encuentran las preguntas periodísticas":**
a. Lead
b. Epígrafe
c. Título
d. Cuerpo de la noticia.

7. **¿Qué es un propósito comunicativo?**
a. Es identificar el destinatario del texto.
b. Es la intención que tiene el emisor al producir un texto.
c. La búsqueda de la información necesaria para escribir el texto.
d. El formato que utilizará el autor para escribir el texto.

LIVEWORKSHEETS

8. **La diferencia de un propósito comunicativo explícito de uno implícito, consiste en que este:**
a. Entrega pistas para poder concluir la información.
b. Está expuesto en el texto, no es necesario sacar inferencias.

Lee la siguiente noticia y responde desde las 9 a las 12 preguntas, basándote en esta noticia:

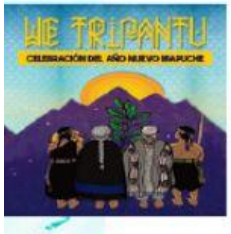
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MUNICIPAL CELEBRÓ EL DÍA INTERNACIONAL DE LENGUAS ORIGINARIAS

El Departamento de Educación de la Municipal de Temuco, se sumó a la conmemoración del Día Internacional de las Lenguas Maternas, a través de un conversatorio realizado con representantes de educación intercultural que se desempeñan en establecimientos de la comuna.

El jefe del Departamento de Educación, Eduardo Zerené, señaló que "este es un compromiso que nosotros tenemos con el tema indígena. Nos interesa transmitir las culturas y también conservar las lenguas para conocernos y reconocernos como cultura".

Para Marlene Opazo, encargada del Programa de Educación Intercultural del municipio, "sumarse a actividades del Día Internacional de las Lenguas Maternas, es una fortaleza y de esta forma que las comunidades educativas, conozcan y valoren aprendizajes en contexto de diversidad; y con ello, hacer efectiva la participación de sus familias, entorno y comunidades educativas y contribuir a la formación de ciudadanos interculturales".

En la actividad se conversaron diversas temáticas, especialmente aquellas relacionadas con herramientas pedagógicas para aplicar a los estudiantes de la comuna y así aprendan sobre la cultura mapuche.



Actividades interculturales

La Municipalidad de Temuco ha promovido aprendizajes y prácticas interculturales del saber mapuche, actividades pedagógicas, expresiones culturales, artísticas, exponiendo en forma didáctica y lúdica, desarrollados por los establecimientos municipales de Temuco, como han sido el lanzamiento de dos libros interculturales, reconocidos por el Mineduc, lanzamiento de un documental intercultural; creación de materiales y recursos didácticos inéditos, realización de la Feria del Saber Ancestral en la Plaza de Armas, We Tripantu, Ülkantun-Encuentro del Cantar Mapuche, Coloquio Intercultural, Trafkintu, Encuentro de Palin, Concursos Literarios y de Pintura, entre otros.

9. **¿Qué sucedió como hecho principal en el relato noticioso?**
a. El Departamento de educación municipal (DAEM), celebró el Wetripantu.
b. El Departamento de educación municipal, se reunión con algunas personas, ligadas a la cultura y la educación.
c. El DAEM, conmemoró el día internacional de las lenguas maternas y se comprometió con el tema.
d. Se realizó el lanzamiento de un documental de lengua materna.

10. **¿Quiénes participaron de la conmemoración?**
a. El Jefe del Departamento de educación y representantes de educación intercultural.
b. El jefe del Departamento de educación, alumnos y profesores.
c. El jefe del Departamento de educación y la encargada del programa de educación intercultural.
d. El alcalde y representantes mapuche.

11. **¿Cuál es la función de esta noticia?**
a. Entretener
b. Educar
c. Persuadir
d. Informar

12. **¿Cuál es el propósito comunicativo implícito en la noticia?**
a. Celebrar el día internacional de las lenguas maternas.
b. Difundir las lenguas maternas (originarias), como el mapuzungun, en las escuelas, para que no se pierdan.
c. Dar a conocer el lanzamiento de un documental mapuche.
d. Destacar que el DAEM, conmemora este tipo de actividades.

LIVEWORKSHEETS

Conciencia ecológica

automovilistas se quedan sólo en la intención

POR PAZ MORAGA SABAJ
pmoraga@diariosur.cl

Si tuviera que pagar más por una bencina que contaminara un 50% de la que usa actualmente, ¿haría un esfuerzo? Bueno, según una encuesta realizada por el portal Demotest.com, y en la que se recibieron 706 respuestas, reveló que cerca del 80% no estaría dispuesto a desembolsar más dinero por un combustible más "amigable" con el medioambiente.

Nicolás Soto, gerente Regional Dridco-Chile, compañía web a la que pertenece Demotest, explicó que dentro del análisis que se puede realizar de los resultados de esta encuesta, se cuenta que en el corto y mediano plazo la autoridad no puede esperar una ayuda por parte de la población, si no es con normas rígidas para disminuirlas. "Hay que invertir en la comunicación para educar y así revertir esta tendencia. Esto no es un problema de edad, la tendencia es constante en todas las generaciones, la falta de disposición a tener un costo propio".

Respecto al dinero que los chilenos estarían dispuestos a desembolsar por permisos de circulación a medida que su automóvil envejece, según los resultados de la encuesta el 43% se mostró reticente ante la propuesta de pagar más, seguido por el 30% que apoyaría la medida.

Así, una vez más, se devela que no hay una voluntad mayoritaria respecto a cooperar con el medioambiente, desde el uso del automóvil.

El 86% de los chilenos considera relevante la contaminación que genera su automóvil, pero más del 70% no pagaría por una bencina que tenga menos impacto.

En este sentido, y para que los usuarios adquieran un real compromiso, Nicolás Soto, aseveró que se podrían ejercer modificaciones tributarias, asociadas a los niveles de contaminación y profundizarlas, "porque hoy la única ventaja es para los autos híbridos y hay una diferencia con los autos convencionales muy importante entre unos y otros".

Por otra parte, indicó, debería haber incorporación de multas para aquellos que contaminen más y, por último, "debería existir una campaña comunicacional, sobre todo a nivel de los grupos etáreos menores, para ejercer presión sobre la contaminación".

TRANSPORTE SUSTENTABLE

Pilar Rodríguez, ingeniera de Proyectos de la consultora Sistemas Sustentables, abordó las ventajas del uso de transporte sustentable y si Chile está preparado para aquello.

- ¿Cuáles son las ventajas del uso del transporte sustentable?

Las ventajas son del tipo medioambiental, se contamina menos por kilómetro recorrido. También existen ventajas del tipo energético, donde actualmente los diseños incorporan tecnología para hacer más eficiente el consumo, son más aerodinámicos lo que disminuye el roce con el viento, existe la posibilidad de emplear biocombustibles, entre otros. Además, están las ventajas económicas, lo que se refleja en el ahorro de dinero por movilizarse pensando que los combustibles fósiles van a ir siendo cada vez más caros.

- ¿Chile está preparado y dispuesto para su uso?

El estar preparado y dispuesto involucra tanto a los usuario del transporte como el Gobierno con la definición de políticas. Actualmente la conciencia del transporte sustentable va tomando cada vez más fuerza, pero faltan iniciativas que motiven a las acciones y que realmente lo hagan sustentable.

Para el caso de la gente que utiliza la bicicleta como medio de transporte, falta infraestructura de ciclo vías, legislaciones y cultura en general, para que este sea un transporte seguro. En el caso de los vehículos con tecnologías eléctrica o híbrida, también se requiere de infraestructura para su recarga en distintos puntos de las ciudades y así entregarles mayor autonomía.

- Desde su punto de vista, ¿qué incentivo es necesario para los chilenos se encantan con esto?

Creo que la componente económica es la que va a empezar a encantar a los chilenos. Si se piensa en el largo plazo y asumiendo que existirán avances en infraestructura, legislaciones y políticas por parte del gobierno, el transporte sustentable va a implicar mejoras en el medioambiente y también en el ahorro de dinero.

50%
DE LOS ENTREVISTADOS
aseguró que al momento de adquirir un automóvil es relevante cuánto éste contamina y sólo un 3% se mostró indiferente ante el tema.

58%
DE LOS ENCUESTADOS
reveló que el ahorro de combustible es por factores económicos y ecológicos. Sin embargo, la alternativa "Económico" se impuso por sobre "Ecológico".

78%
RESPONDIÓ
no tener intenciones de invertir en un combustible que fuera menos contaminante. Sólo el 3%, estaría dispuesto a pagar 30% más del precio actual por litro.

HÍBRIDOS EN CHILE

Actualmente en Chile están en el mercado dos modelos de vehículos híbridos. El primero en llegar al país fue el Honda Civic Hybrid, y en 2009 aterrizó el Toyota Prius. Si bien estos son conocidos como los autos "ecológicos", actualmente son varias las marcas que han invertido en tecnología para que sus modelos sean cada vez menos contaminantes.

13. Según las características del texto podemos decir que se trata de:

a. Una noticia
b. Un reportaje
c. Una propaganda
d. Un afiche publicitario

14. ¿Qué recursos utiliza este texto para diferenciarse como un reportaje de una noticia?

a. El Tema
b. La estructura y recursos gráficos.
c. Las preguntas periodísticas.
d. El Lead

Señor Director:

En septiembre próximo, Francia prohibirá el uso de celulares en sus establecimientos escolares. Me pregunto: ¿en vez de prohibir su uso, que para nuestros alumnos nativos digitales constituye casi parte de su ADN, no convendría, mejor, educarlos en el correcto uso de las tecnologías? ¿Cuántos profesores innovadores y creativos ya las han implementado a través de la incorporación de exitosas metodologías y transferencia de buenas prácticas en su sala de clases? ¿Por qué no apostar más por la educación de la libertad responsable, para que cada comunidad educativa fije sus propias normas de convivencia digital y logren así entre todos la regulación del tema, más que su prohibición?

No vayamos también nosotros a «poner la carreta delante de los bueyes».

Alfredo Zelaya E.
Director ejecutivo Grupo Educar

Fuente: https://www.grupoeducar.cl/noticia/carta-al-director-celulares-colegios/

LIVEWORKSHEETS

15. ¿Cuál es el tema de la carta anterior?

a. La educación responsable
b. El uso de celulares en la sala de clases
c. La innovación tecnológica en los colegios.
d. La prohibición de Francia del uso de celulares en clase.

16. ¿Cuál es la postura del autor? Está:

a. En contra de la educación tradicional.
b. En contra de las ideas de países europeos.
c. A favor del uso de celulares en las salas de clases.
d. En contra del uso de la tecnología.

EL ABUELO ARCOÍRIS: LA HISTORIA DE UN ANCIANO DE 96 AÑOS QUE IMPIDIÓ QUE EL GOBIERNO DESTRUYERA SU HOGAR CON ARTE.

Cada día Huang Yung-Fu recibe a los visitantes de su aldea, Taichung, en el centro de Taiwán, dándoles la bienvenida. Lo hace con las manos y los zapatos salpicados de pintura, restos del trabajo artístico diario que lleva años realizando para que el gobierno no destruya su hogar.

A sus 96 años, este ex soldado todavía se levanta a las 3 de la mañana todos los días para pasarse cuatro horas pintando las paredes de las casas con coloridos colores y pintorescas figuras.

Tiempo atrás, en el distrito de Nantun, Taichung, era una aldea próspera con más de 1.200 casas, la mayoría de ellas de ex soldados de la guerra a quienes el gobierno había cedido su usufructo de manera temporal. Con el paso de los años, la mayoría de los soldados se fueron poco a poco y las tierras comenzaron a llegar a manos de los promotores. Algunas personas, como Huang Yung-Fu se negaron a abandonar su hogar y quisieron establecerse en la aldea que ya consideraban su hogar. Poco a poco el número de aldeanos se redujo drásticamente y solo 11 casas quedaron en pie en el pueblo.

Un buen día, a Huang Yung se le ocurrió matar el aburrimiento de su soledad pintando su casa. Comenzó por dentro, pero pronto el espacio comenzó a quedar pequeño. Luego trabajó también en las paredes exteriores decorándolas con llamativos y variopintos colores y figuras.

De su casa pasó a otras, que ya estaban vacías, dejando volar su imaginación y descubriendo lo que para él era una faceta nueva de artista.

No pasó mucho tiempo hasta que el trabajo del anciano se hiciera popular, convirtiendo a su pueblo en una de las atracciones turísticas más visitadas de la zona.

Gracias a ello, el ahora conocido como 'Abuelo Arcoíris' ha logrado mantener a salvo su pueblo y su hogar de las intenciones del gobierno de arrasar con todo.

A él le encanta su trabajo y dice que, aunque requiere de mucha energía, lo seguirá haciendo aun cuando tenga 100 años.

LIVEWORKSHEETS

18. ¿Qué tipo de texto es el que acabas de leer?

a. Carta al director.
b. Noticia.
c. Reportaje.
d. Columna de opinión.

19. ¿Cuál es el propósito explícito del texto leído?

a. Hablar de arte urbano.
b. Contar la historia de un pintor anciano.
c. Informar sobre un soldado retirado.
d. Contar la historia de un abuelo que impidió que le destruyeran su casa.

20. ¿Qué función cumple el texto?

a. Informar y persuadir.
b. Entretener e informar.
c. Educar y promocionar.
d. Promocionar e informar.

cuando existen ganas, todo es posible

LIVEWORKSHEETS