L/ESPAÑOLA 24-6-21

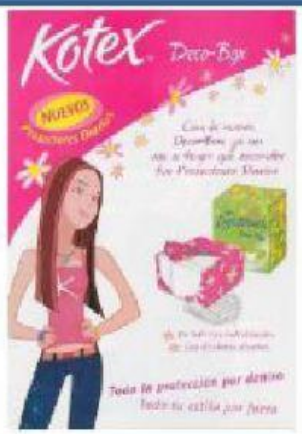
Anuncio publicitario

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar. ... Las características de los anuncios varían, según los medios: Televisión: es el medio ideal para la difusión de estos mensajes, ya que se dispone de soporte visual.

Los elementos de un anuncio publicitario; imagen referencial, encabezado, cuerpo, llamado a la acción, eslogan e información de contacto.

Ejercicios

Observar los afiches y escribir si es propaganda o publicidad.

LIVEWORKSHEETS