3.1.4 Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan yang Sesuai untuk Memasarkan Produk yang Dihasilkan

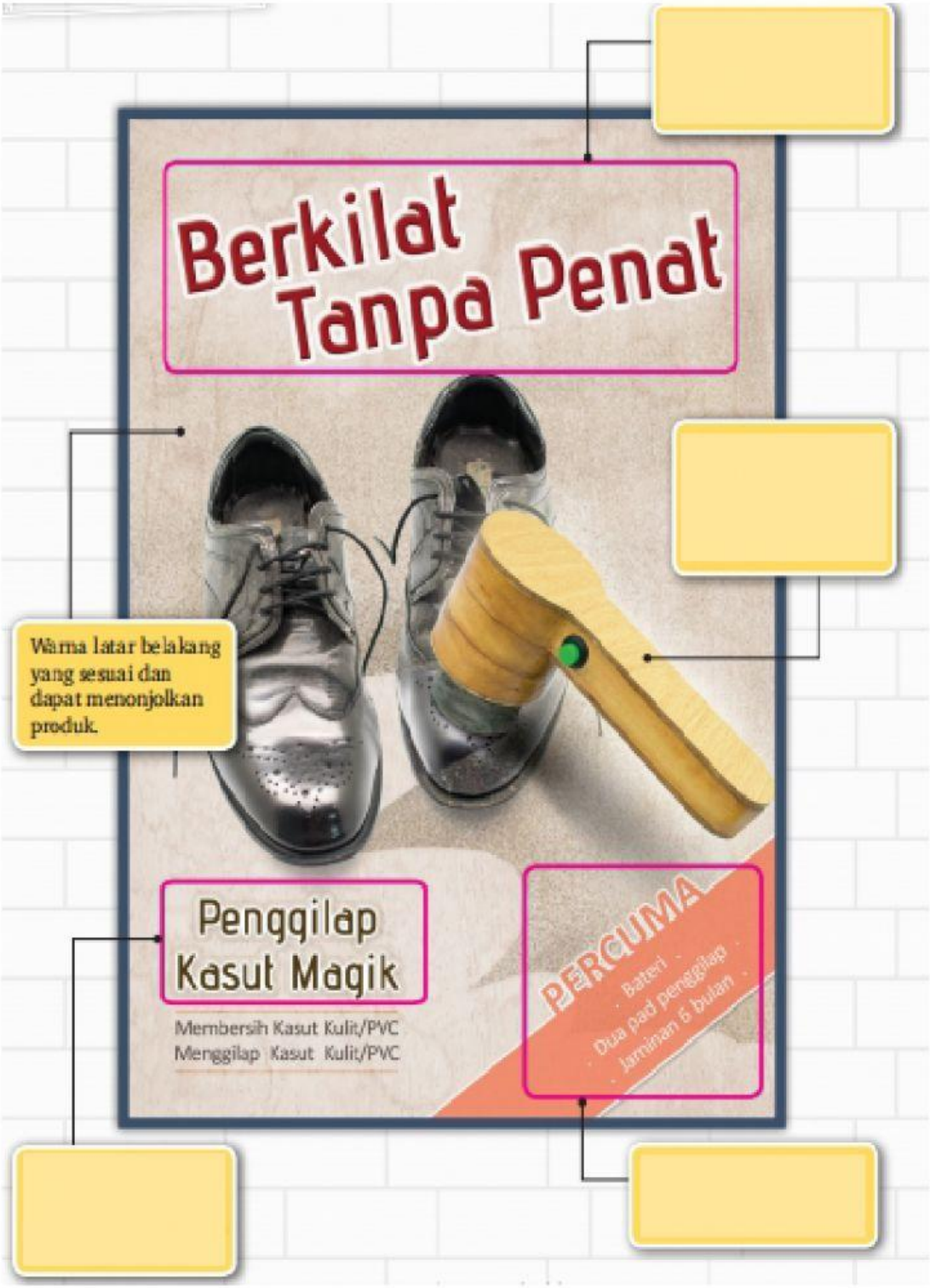
1. Arahan: Padan suaikan kaedah reka bentuk pengiklanan dan keterangannya pada rajah di bawah

Kenyataan merangsang	Menyampaikan fakta tentang produk dengan tepat kepada pengguna
Perbandingan	Kaedah ini dipilih untuk menarik minat pengguna bagi mengetahui dengan lebih jelas tentang produk
Penyampaian fakta	Kaedah ini dipilih supaya pengguna menilai kelebihan dan keistimewaan produk

LIVEWORKSHEETS

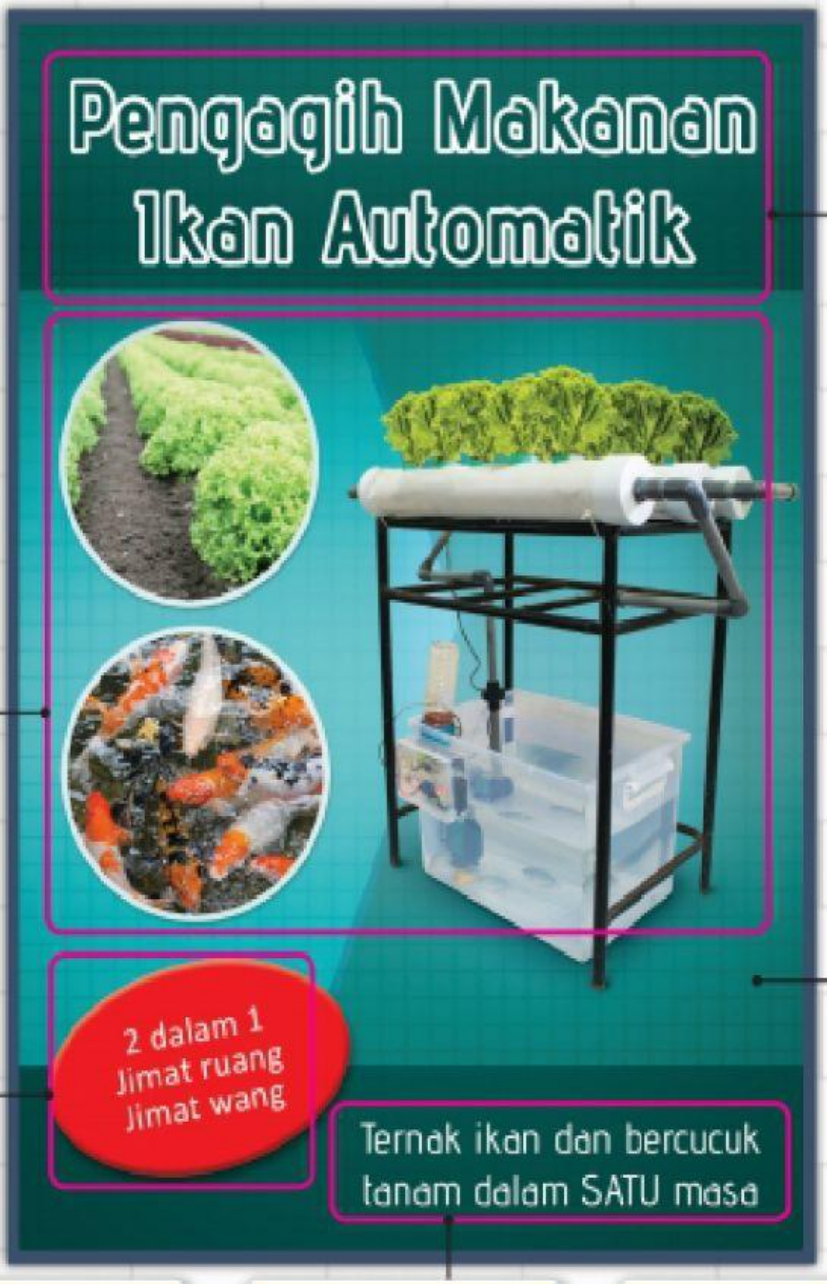
2. Arahan: Pilih jawapan yang betul bagi kaedah reka bentuk pengiklanan pada ruang kosong yang disediakan.

(a)



LIVEWORKSHEETS

(b)



Slogan yang bertujuan menarik minat pengguna.

Warna pada latar belakang yang sesuai dan dapat menonjolkan produk.

LIVEWORKSHEETS