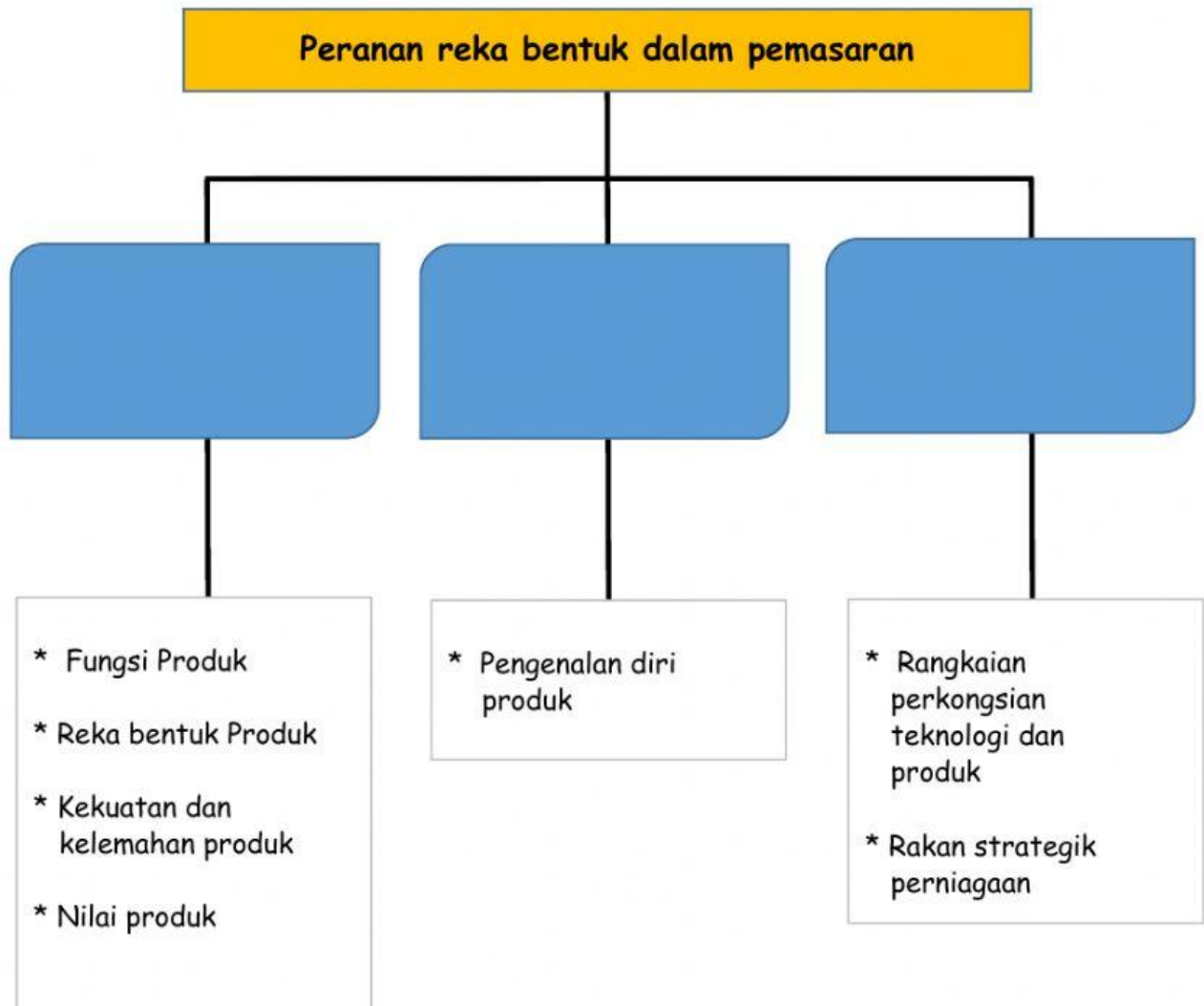


3.1.2 Peranan Reka Bentuk dalam Pemasaran



B Saluran Komunikasi pengeluar kepada pengguna

1. Komunikasi ialah proses untuk menyampaikan _____ dan perihal mengenai produk dan _____.
2. Arahan: Lengkapkan rajah di bawah dengan "drag " jawapan yang betul.

Penjenamaan	Kekemasan	Boleh diingat
Matlamat produk	Kesetiaan	Keringkasan
Kebolehpercayaan kepada jenama	Keaslian	Dikenali

