

Nombre \_\_\_\_\_



- OA 9** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando -los propósitos explícitos e implícitos del texto.



1 | Completa el cuadro

	afiche 1	afiche 2	afiche 3	afiche 4	afiche 5	afiche 6
¿Qué producto promociona cada uno de los afiches?		<b>zapatillas</b>				<b>vestuario</b>
¿Qué característica del producto se destaca en cada afiche?	<b>amiga de la casa</b>		<b>reparan el cabello</b>	<b>económico</b>	<b>quien toma leche es ganador</b>	

**Palabras claves**

cómodas  
champú  
lavadoras y neveras  
modernos  
vehículo  
leche