

Nombre _____



OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando -los propósitos explícitos e implícitos del texto.



1 Completa el cuadro

	afiche 1	afiche 2	afiche 3	afiche 4	afiche 5	afiche 6
¿Qué producto promociona cada uno de los afiches?		zapatillas				vestuario
¿Qué característica del producto se destaca en cada afiche?	amiga de la casa		reparan el cabello	económico	quien toma leche es ganador	

Palabras claves
cómodas
champú
lavadoras y neveras
modernos
vehículo
leche