Name: _____ **Grade:** _____ **Teacher: Jorge Luiz**

READING TEST 10

NYPD 911 OPERATORS

Opportunities as a Police Communications Technician Police Communications Technicians (911 Operators/ Radio Dispatchers)

Starting Salary: $33,162 and can increase to $44,899

Requirements:

1. Four year high school diploma.
2. New York City residency is required within 90 days of appointment.
3. Must be able to understand and be understood in English.
4. Must pass a drug screening.

APPLICATION FEE: $47.00 – Payable on the day of the test.

Disponível em: <https://www1.nyc.gov/site/nypd/careers/civilians/civilians-landing.page>. Acesso em: 17 out. 2013.

1. Neste anúncio de emprego no Departamento de Polícia da cidade de Nova Iorque, um dos requisitos para se preencher uma vaga é:

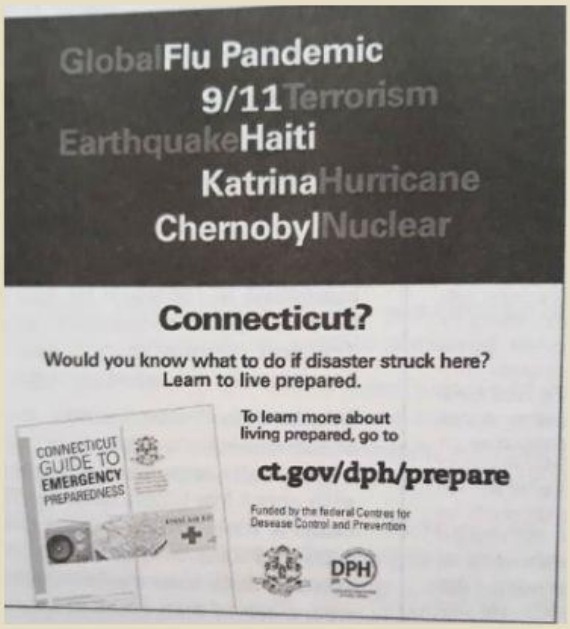
A) ser capaz de se comunicar em inglês.

B) pagar um taxa de inscrição antecipadamente.

C) morar em Nova Iorque por 90 dias após o teste.

D) ser experiente na área de combate às drogas.

E) ter diploma de ensino médio há quatro anos



2. Orientações à população são encontradas também em sites oficiais. Ao clicar no endereço eletrônico local no cartaz disponível na internet, o leitor tem acesso aos (às):

A) ações do governo local referentes a calamidades.

B) relatos de sobreviventes em tragédias marcantes.

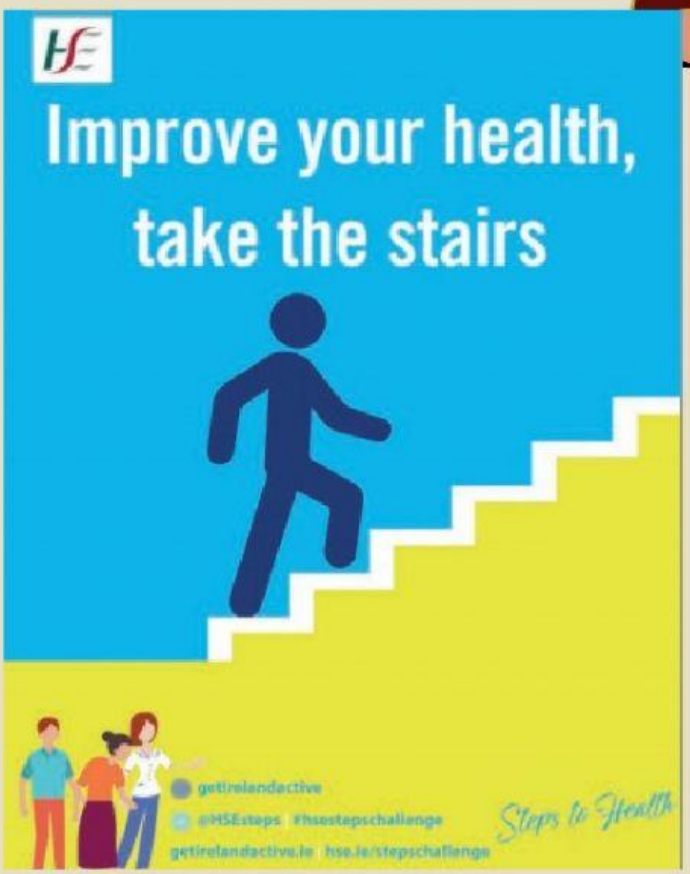
C) tipos de desastres naturais possíveis de acontecer.

D) informações sobre acidentes ocorridos em Connecticut.

E) emergência de emergência a separar em catástrofes.

LIVEWORKSHEETS

Teacher: Jorge Luiz



3. Que tipo de pôster é esse?

A) Cartaz publicitário, tendo como objetivo a venda de um produto ou serviço.
B) Cartaz de sensibilização, com o objetivo de sensibilizar para um determinado tema.
C) Cartaz de propaganda política, utilizado por políticos durante campanhas eleitorais.
D) Cartaz cinematográfico, usado para promover um programa de TV ou concerto musical.

4. Observe o pôster à direita e verifique a opção correta sobre ele:
A) É um pôster informativo sobre o número de praias poluídas na Austrália.
B) É um pôster de conscientização com dicas para ajudar o meio ambiente.
C) É um pôster de campanha que convida as pessoas a fazerem uma atividade positiva.
D) É um pôster do governo que promove o turismo local na Austrália.

5. Assinale a alternativa que melhor preenche os espaços da frase que segue: "..... you know, Jack is a soldier, but he walks ..... a general".
A) How/how;
B) As/like; **C) Like/as;**
D) As/as; **E) How/like**

LIVEWORKSHEETS