

UJI KEMAMPUAN PENGETAHUAN

Jawablah pertanyaan berikut dengan memilih jawaban A, B, C, D atau E yang anda anggap benar!

1. Perhatikan gambar berikut!



Gambar berikut adalah logo dari gabungan Go-Jek dan Tokopedia. Go-jek dan Tokopedia telah menyatakan bergabung (merger) sejak pertengahan Mei lalu. Tentunya merger ini akan memberikan dampak peluang baru bagi para pelaku bisnis yang ikut menjadi bagian di dalamnya. Berikut ini adalah dampak positif bagi pelaku bisnis goto, kecuali... .

- A. dapat meningkatkan pangsa pasar (share market)
 - B. menurunkan biaya oprasional (oprating cost)
 - C. melebarkan jangkauan (global reach)
 - D. meningkatkan potensi terjadinya penipuan
 - E. memudahkan dalam mencari barang
2. Peluang usaha adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan seseorang untuk mendapatkan apa yang diinginkannya, baik itu keuntungan, kekayaan maupun uang dengan memanfaatkan berbagai faktor baik faktor eksternal maupun internal. Berikut ini termasuk faktor eksternal yang bisa digunakan sebagai sumber peluang yaitu... .
- A. Pengetahuan yg dimiliki
 - B. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
 - C. Pengalaman dari individu itu sendiri
 - D. Pengalaman dari orang lain
 - E. Intuisi/pemikiran yg muncul dari diri sendiri
3. Suatu peluang usaha tidak hanya cukup dengan orisinil, memiliki ide kreatif, sesuai dengan minat sehingga wirausaha senang menjalankannya. Akan tetapi peluang usaha juga harus potensial untuk dikembangkan. Usaha yang potensial antara lain memiliki nilai jual, bukan hanya ambisi pribadi semata, dan bersifat nyata serta bisa ditingkatkan skalanya. Berikut ini adalah contoh peluang usaha yang memiliki nilai jual, kecuali... .
- A. Peluang menjual sembako yang bisa memenuhi kebutuhan masyarakat
 - B. Peluang membuka layanan fotocopy dengan kualitas yang bagus sehingga mampu bersaing
 - C. Peluang membuka mampu bertahan lama di pasar
 - D. Peluang usaha yang tidak menghabiskan modal dengan nilai investasi yang cukup besar
 - E. Peluang membuka usaha yang bertujuan mendapatkan keuntungan

4. Faktor yang menyebabkan keberhasilan usaha diantaranya adalah faktor manusia, keuangan, perencanaan dan pemasaran. Kondisi pandemi membuat seorang wirausaha harus memutar otak untuk tetap bertahan di kondisi sekarang ini. Faktor keberhasilan berikut yang menjadi penentu usaha tersebut bisa tetap bertahan di masa pandemi, kecuali
- A. Faktor karakter wirausaha
 - B. Faktor pemasaran
 - C. Faktor organisasi wirausaha
 - D. Faktor keuangan
 - E. Faktor perencanaan
5. Perhatikan kisah sukses kakak beradik berikut!



M Arie Kurniawan dan kakaknya adalah contoh kakak beradik yang sukses meniti bisnisnya di dunia desain hingga tingkat internasional. Mereka memiliki semangat, kegigihan, keuletan, kreatifitas yang tidak diragukan lagi. Mereka bahkan bisa bersanding dalam ajang lomba dimana pesertanya berasal dari sarjana luar negeri. Faktor keberhasilan yang dimiliki oleh

kakak beradik ini lebih dominan kepada faktor berikut, yaitu... .

- A. Pemasaran
- B. Manusia
- C. Keuangan
- D. Perencanaan
- E. organisasi