

Nombre:

Curso/paralelo:

Objetivo de aprendizaje: Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.

1. Para el caso de personas naturales, cuales son los aspectos que se utilizan para la segmentación mercado.

2. Para el caso de personas jurídicas o sociedades, cuales son los aspectos que se utilizan para la segmentación mercado.

3. ¿Por qué es importante realizar la segmentación del mercado?

--

4. ¿qué sucedería si un emprendimiento no hiciera segmentación de mercado?

5. Determinen la segmentación de mercado para un emprendimiento relacionado con el turismo comunitario de su zona geográfica.

Aspectos demográficos	
Aspectos geográficos	
Aspectos psicográficos	
Aspectos socioeconómicos	

6. Determinen la segmentación de mercado para un emprendimiento que venderá uniformes a empresas.

Aspectos de tamaño	
Aspectos geográficos	
Aspectos por actividad económica	

DOCENTE: ECON. PAMELA MARINY VELASCO