

UJI KEMAMPUAN ANALISIS PELUANG USAHA

Jawablah soal berikut dengan memilih A, B, C, D atau E yang anda anggap benar!

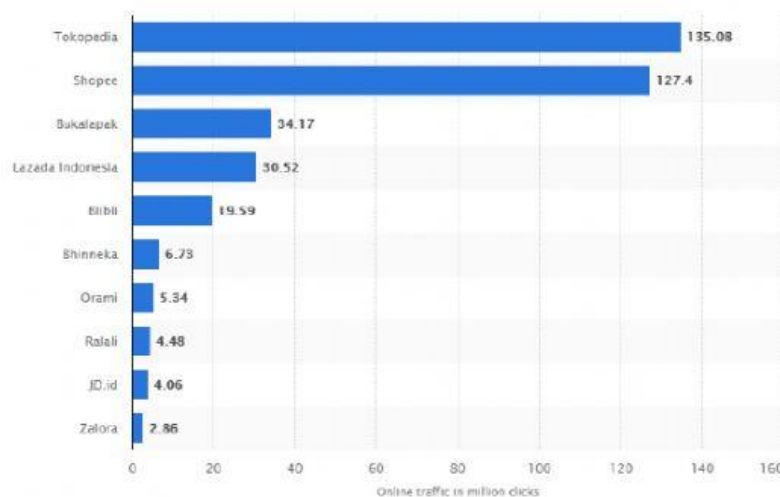
1. Perhatikan gambar berikut!



Produk di samping adalah produk olahan singkong di wilayah Salatiga yang dijual dengan harga Rp 17 – Rp 20 ribu per kotak. Hal ini sangat jauh jika dibandingkan dengan harga singkong goreng biasa. Ide usaha pengolahan singkong ini berasal dari... .

- A. Kebutuhan masyarakat sekitar akan singkong keju
 - B. Ide baru, karena belum ada usaha sejenis di sekitarnya
 - C. Ide modifikasi dari produk yang sudah ada kemudian dimodifikasi sehingga menghasilkan produk istimewa
 - D. Ide tambahan dari pengalaman penjual yang ada di sekitarnya
 - E. Permintaan masyarakat sekitar
2. Pandemi membuat banyak usaha gulung tikar. Akan tetapi usaha online justru tidak menunjukkan tanda-tanda tersebut. Bagi pemula yang belum memiliki modal yang besar, usaha apa yang cocok dijalankan pada saat pandemi yang bisa dilakukan secara online...
- A. usaha pakaian dan perhiasan
 - B. usaha pengiriman barang berskala nasional
 - C. usaha makanan dan minuman
 - D. usaha payung dan jas hujan
 - E. usaha pulsa dan reseller

3. Salah satu himbauan pemerintah saat ini adalah menggunakan masker. Apabila kita akan mengambil peluang usaha masker, maka hal-hal yang harus dipertimbangkan adalah sebagai berikut, kecuali... .
- A. berapa banyak modal yang dibutuhkan
 - B. berapa jumlah orang yang sudah memesannya
 - C. berapa kebutuhan akan kain dan jasa jahit
 - D. bagaimana jenis masker yang akan dibuat
 - E. berapa banyak target produksi yang akan dijual
4. Pak Amir adalah seorang pedagang bakso. Saat kondisi seperti sekarang ini dimana industri banyak yang lesu dan mengalami kemunduran akibat adanya Covid-19 yang tidak mengizinkan orang banyak keluar rumah, pak Amir harus tetap bertahan agar penghasilannya tidak menurun. Usaha yang harus dilakukan oleh pak Amir adalah... .
- A. menjajakan barang dagangannya dari satu tempat ke tempat lainnya
 - B. menunggu pembeli datang ke warungnya seperti biasa
 - C. mencoba membuka peluang dengan e-commerce
 - D. mengurangi produksi barangnya
 - E. menitipkan barang dagangannya di warung-warung
5. Perhatikan data e-commerce yang sering dikunjungi pada gambar berikut!



Berdasarkan data di atas, apabila kita akan mencari peluang dimana usaha kita banyak dilihat oleh banyak orang, maka kita akan memilih untuk membuka peluang usaha di minimal 3 platform e-commerce yaitu... .

- A. Shopee, Bukalapak, Tokopedia
- B. Blibli, Shopee, Tokopedia
- C. Shopee, Tokopedia, Bukalapak
- D. Tokopedia, Bukalapak
- E. Zalora, Socialla, Bhineka