一石二鸟　丰富多彩　乐趣　传递者　只言片语　咿呀学语
唐诗宋词　夕阳　密不可分　左膀右臂　心灵　怜惜　无穷
残余的废物　沐浴　点缀　精辟　绚丽　融入　行走寸步　逐渐

语文，就像是一双手，没有了(1)_____的你将怎样劳动？语文，就像是一双脚，没有双脚的你，将怎样(2)_____？在课堂上，我们学到了许多的语文知识，课堂外，生活中，我们应用语文，感受语文，享受语文带来的(3)_____。

我们每个中国人，从(4)_____开始，父母便教我们背诵(5)_____：床前明月光，疑是地上霜。这些(6)_____的语言早已 (7)_____我们的(8)_____，我们的血液。于是，生活中，我们(9)_____着微微春雨时，便会油然而生“好雨知时节，当春乃发生”的喜悦；面对(10)_____，我们会脱口而出“无限好，只是近黄昏。”出去旅游，见到瀑布我们会大喊：“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”足可以看出，语文与我们的生活(11)_____。

走在大街上，相信无数广告标语会映入你的眼中，不知你可否注意到，一些新词、流行语、外来语正在(12)_____走进我们的生活，被大多数人所接受。如蚊香广告：默默无蚊，这里的“闻”被改成了“蚊”，虽将成语改得面目全非，却生动形象地为自己做了招牌。蚊子本是“嗡嗡”叫的，扰得人不得安宁，但用了他们的蚊香后却达到了“默默无蚊”的效果，既一语道出了产品的功效，又使人很容易地记住了他们的产品，像这种(13)_____、一举两得之语，我们不妨也学一学。

LIVEWORKSHEETS

又如某旅游胜地的广告语："除了你的脚印什么也别留下，除了你的记忆什么都别带走。"读了这则广告，你又怎么好意思将(14)_____与你悄悄而来的脚印放在一处？你又怎么好意思将这儿的一草一木与你"美好的回忆"一同带走呢？还有那句："小草正在成长，请勿打扰。"看到这则广告的你，心头难免会产生一丝(15)_____之情，而你又怎好去践踏小草呢？广告语虽是(16)_____，但却产生了巨大的魔力，这不正是语文的功劳吗？生活离不开语文，语文(17)_____了我们的生活。

语文，是人类感情的(18)_____、表达者，是一首(19)_____的歌，是一本(20)_____的书。生活处处有语文，让我们好好学习语文，感受它的(21)_____乐趣吧！

LIVEWORKSHEETS