

PRACTICA CALIFICADA N° 02 - 4to-2021 – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Apellidos y Nombres: _____ 4to. B

1. Completa los espacios:



- a) Para formular un desafío, todo inicia a partir de una _____ . Recuerda que los buenos desafíos vienen de buenas preguntas.
- b) ***Ni tan amplio ni tan limitado***, es decir, debe ser lo suficientemente amplio y limitado, de manera que permita un abanico de soluciones al problema, pero sin cometer el error de decidir por una solución específica.
- c) Ya establecido tu desafío, te corresponde desarrollar la fase denominada _____ , de la metodología Design Thinking (DT)
- d) La metodología del DT sirve para innovar. Proviene de la forma en que trabajan los diseñadores de productos, de ahí que su nombre en español se traduce como _____
- e) El _____ se realiza mediante técnicas que nos permiten obtener información con una interacción directa, ya sea hablando con las/los entrevistadas/ os u observándolas/os.
- f) La técnica de la _____ en el marco del DT, para conocer o identificar las opiniones y los comentarios de las personas de tu entorno familiar y de los miembros de tu comunidad respecto a tu desafío.
- g) Abordado el desafío, es necesario aprender a redactar las preguntas que te permitirán conocer los problemas de las personas. Deben ser preguntas _____ , es decir, que no se respondan con un _____

2. Relaciona las Fases de la metodología del Design Thinking



Prototipa

Evalúa

Empatiza

Idea

Defina



3. Marca la respuesta que le corresponde a la pregunta para la entrevista

Esta pregunta se contesta con un "SÍ" o un "NO". Es una pregunta que no permite obtener información:

¿Te gustaría saber mi propuesta creativa para que transportes tus pertenencias?

Por favor, ¿háblame sobre tu experiencia cuando sales a caminar por la calle?



4. Marca la respuesta que le corresponde a la pregunta para la entrevista

Esta pregunta es abierta, por lo tanto, es una buena pregunta:

¿Te gustaría saber mi propuesta creativa para que transportes tus pertenencias?

Por favor, ¿háblame sobre tu experiencia cuando sales a caminar por la calle?

5. La fase denominada . Aquí sintetizaremos todo el conocimiento adquirido en la fase , con el fin de llegar a conclusiones sobre las necesidades y los insights o revelaciones de los usuarios.
6. La técnica denominada , que permite visualizar lo que dicen, hacen, piensan y sienten las personas.
7. Ya tienes el problema definido, así que ahora ponte a pensar en cómo podrías resolverlo. Para ello, aplicarás la técnica:

¿Cómo lo haríamos?

¿Cómo podríamos?

¿Cómo lo hacemos?

8. Para el momento de la lluvia de ideas, se recomienda:

No desviarse del tema

Generar la menor cantidad de ideas.

Escribir varias ideas en una tarjeta.

9. Los permiten que las ideas, generadas para satisfacer las necesidades o resolver problemas de los usuarios en la fase anterior (), pasen a ser observables y/o palpables. Una se puede representar mediante diferentes tipos de prototipos: storyboard, juego de roles, dibujo, video, representación tridimensional, entre otros.

10. ¿Cuál es el orden de las fases del Design Thinking?

Empatizar – Idear – Definir - Prototipar - Evaluar.

Empatizar– Definir – Idear - Prototipar - Evaluar.

Empatizar – Idear - Prototipar – Evaluar - Definir.

Definir - Empatizar – Idear – Prototipar - Evaluar.

