

3.1.1

Menyatakan Maksud Pemasaran

TP 1

Maksud Pemasaran

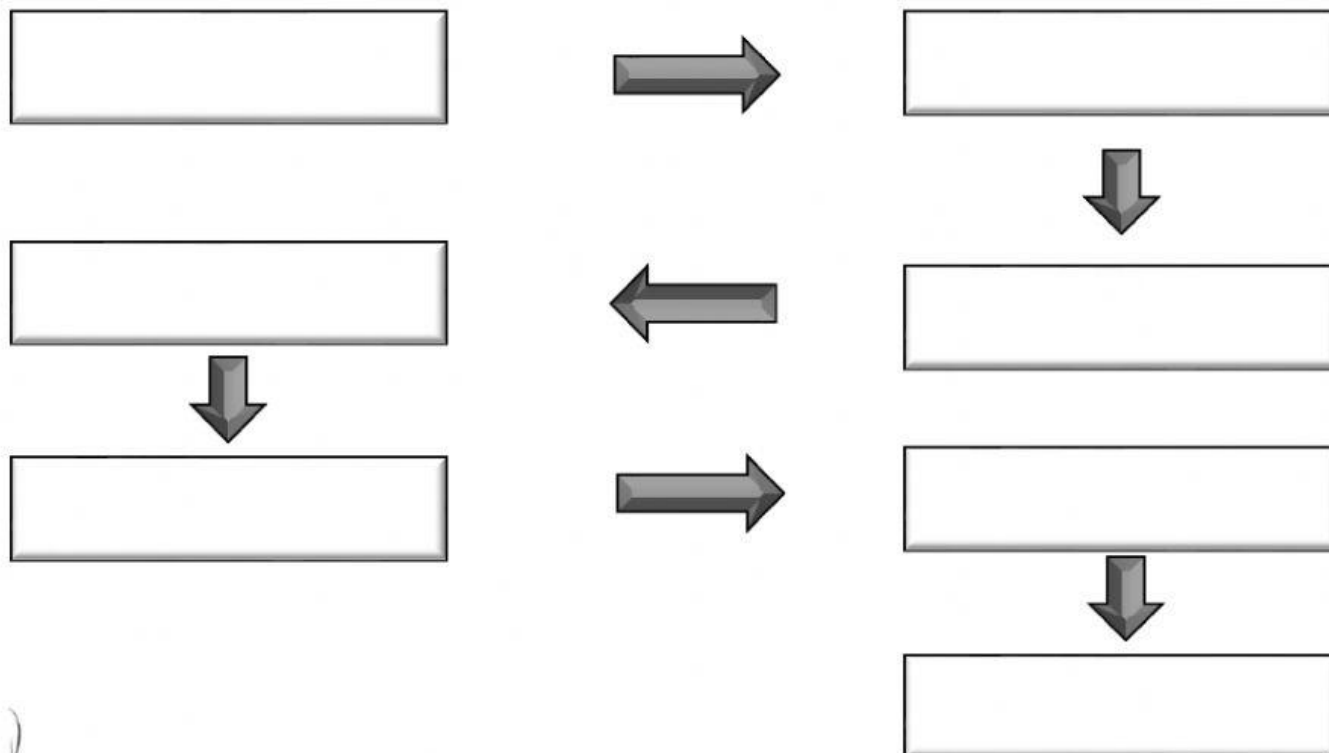
Tulis jawapan yang betul dalam ruang yang disediakan.

Talah aktiviti perniagaan yang menyalurkan atau daripada kepada

Pilih dan leretkan jawapan ke dalam kotak kosong di bawah :

Keperluan dan kehendak pengguna	Permintaan	Nilai
Produk	Pertukaran	Urusniaga
	Pasaran	

Peta Alir dalam Bidang Pemasaran

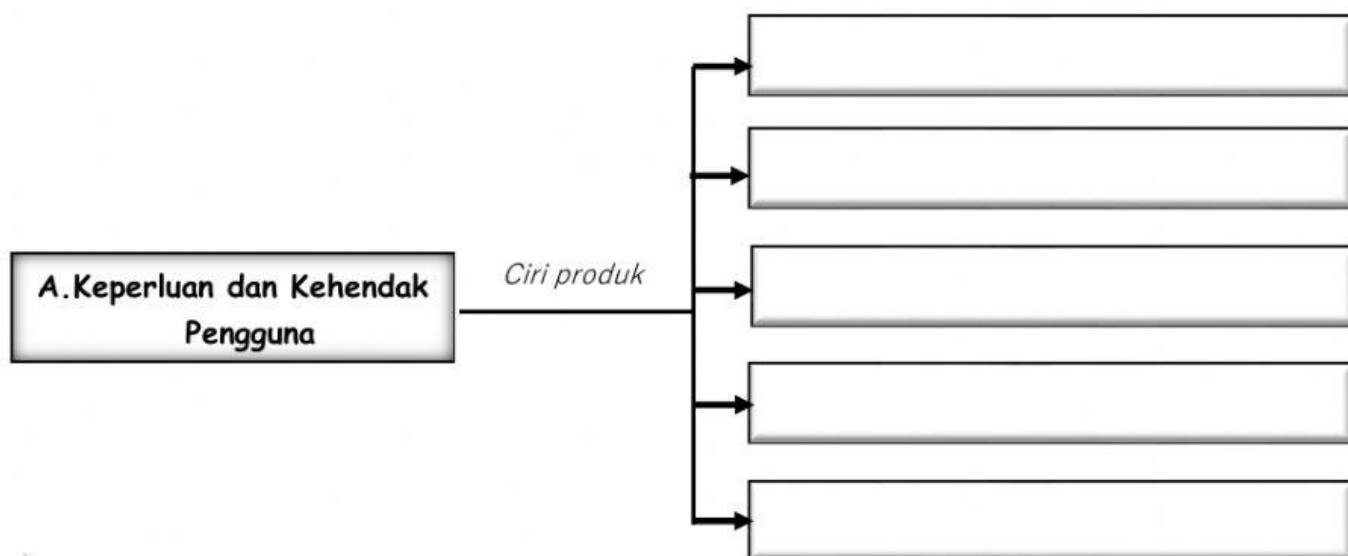
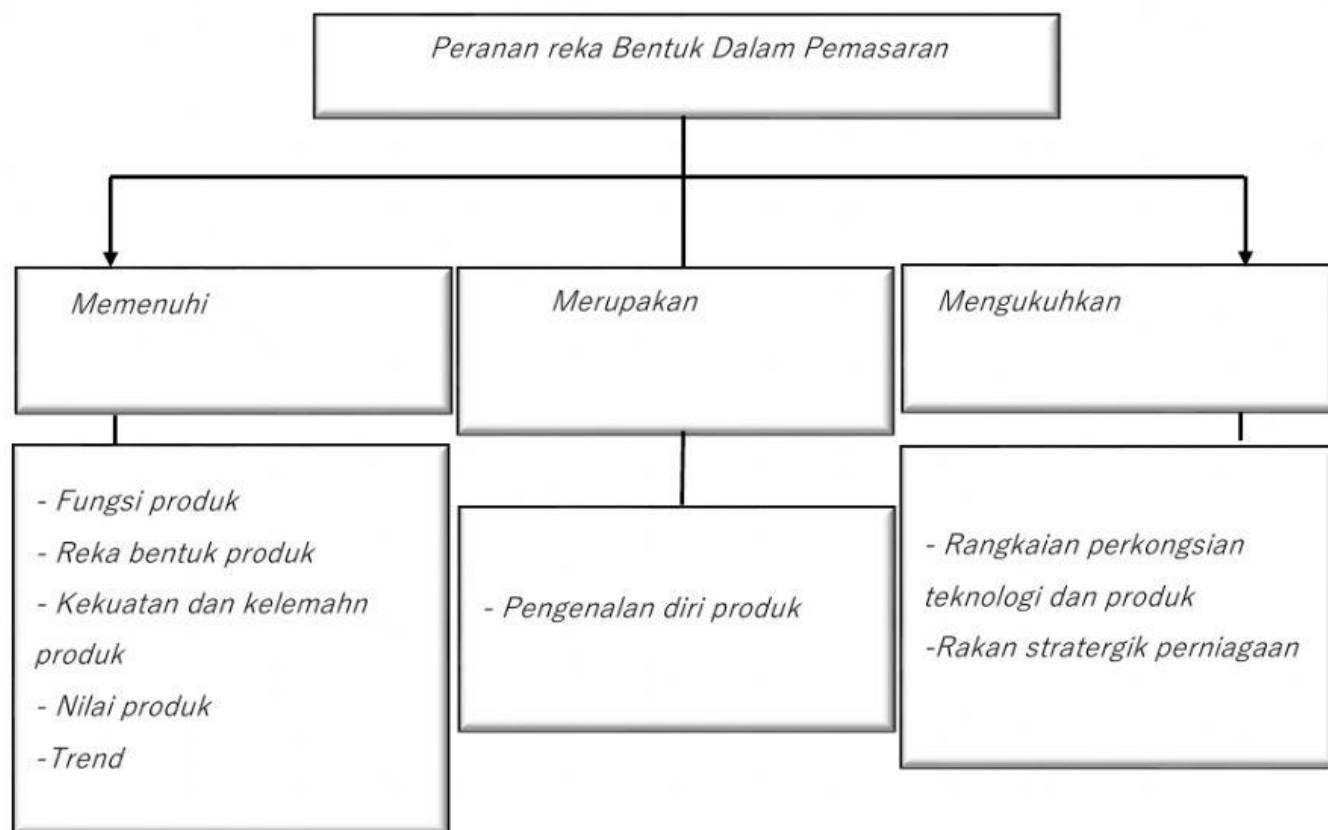


3.1.2 Menerangkan Peranan Reka Bentuk dalam Pemasaran

TP 2

Peranan reka Bentuk Dalam Pemasaran

Tulis jawapan yang betul dalam ruang yang disediakan.



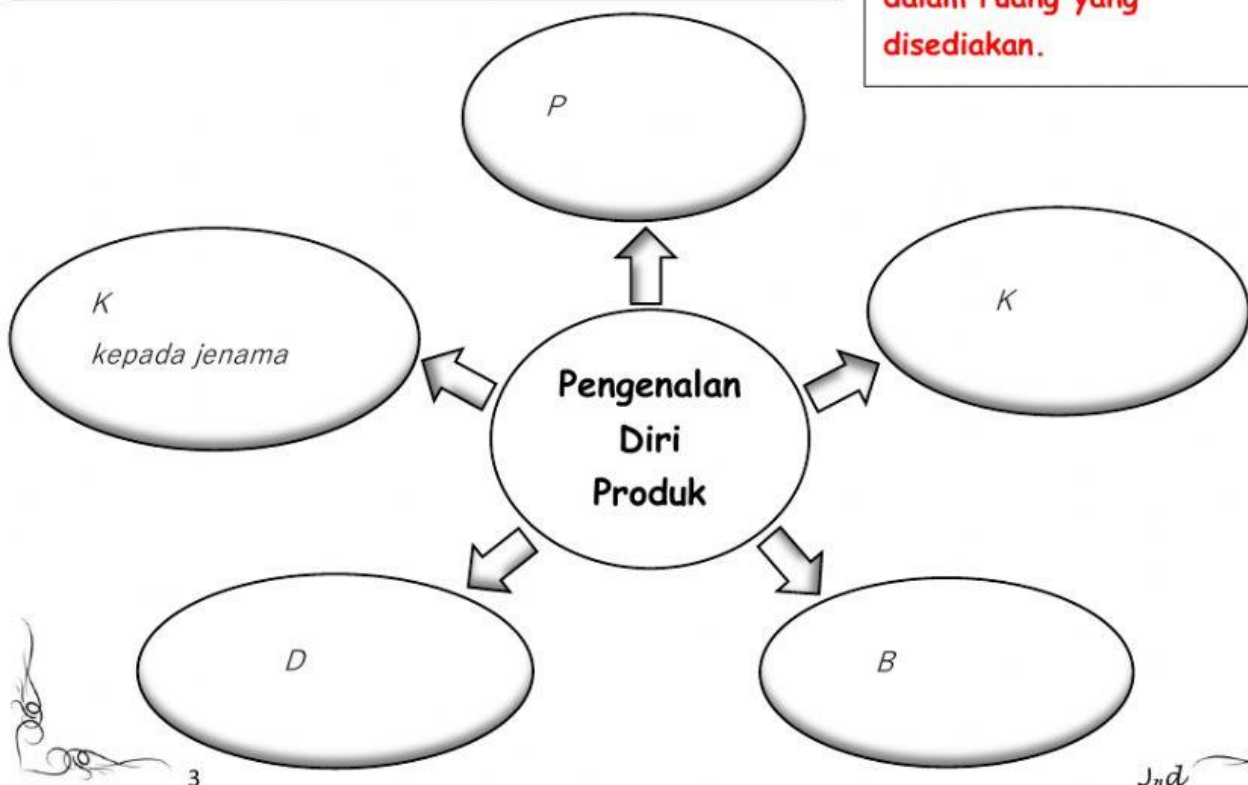
Pilih dan leretkan jawapan ke dalam kotak kosong di bawah :

Fungsi produk	Reka bentuk produk	Kekuatan dan kelemahan produk	Trend
Nilai produk			

CIRI PRODUK	PENERANGAN
	-Pengguna akan buat pertimbangan sebelum membeli produk berdasarkan fungsi produk
	- reka bentuk yang menarik, unik dan selesa boleh mempengaruhi pasaran
	- Pengguna harus tahu produk yang diperlukan sama ada mementingkan kekuatan reka bentuk produk berbanding fungsi
	- Nilai produk wujud berdasarkan keperluan dan kehendak. - Nilai akan diperoleh apabila pengguna mendapat faedah daripada penggunaannya
	- Ditentukan oleh permintaan dan penawaran ke atas sesuatu produk, perkhidmatan gaya hidup dan sebagainya. -Berlaku dalam tempoh tertentu dan berakhir bila ada trend lain

B. Saluran Komunikasi Pengeluar Kepada Pengguna

Tulis jawapan yang betul dalam ruang yang disediakan.



Pilih dan leretkan jawapan ke dalam kotak kosong di bawah :

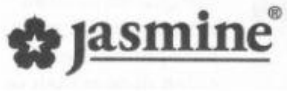
Penjenamaan

Dikenali

Kebolehpercayaan
Kepada Jenama

Boleh Ingat

Kesetiaan

Jenis Pengenalan Produk	PENERANGAN
	- Bermaksud pemberian jenama kepada sesuatu barang - sampaikan maklumat berkenaan kualiti keluaran dengan guna simbol tertentu - Jenis Penjenamaan     Bentuk Bentuk cap Bentuk cap Bentuk
	- Pilihan pengguna untuk terus kekal dengan produk dan jenama tertentu - Pengguna akan pilih kredibiliti, kualiti, reka bentuk terkini, selamat dan harga kompetitif dan akan beri kesan sesuatu jenama kekal
	Reka bentuk dapat kuasai pasaran apabila produk yang ada identiti boleh diingat pengguna
	Produk telah lama berada di pasaran dan boleh dikenali walaupun hanya melalui bentuk fizikal
	Produk yang ada jenama yang boleh dipercayai dan ada ciri-ciri terbaik dari kualiti, fungsi, jaminan, keselamatan. Ciri ini akan menyebabkan pengguna percaya dan akan pilih produk sebagai pilihan

Pilih dan leretkan jawapan ke dalam kotak kosong di bawah :

*Rakan strategik
perniagaan*

*Rakan perkongsian
teknologi dan produk*

C. Pengukuhan Penjenamaan Sesuatu Produk

