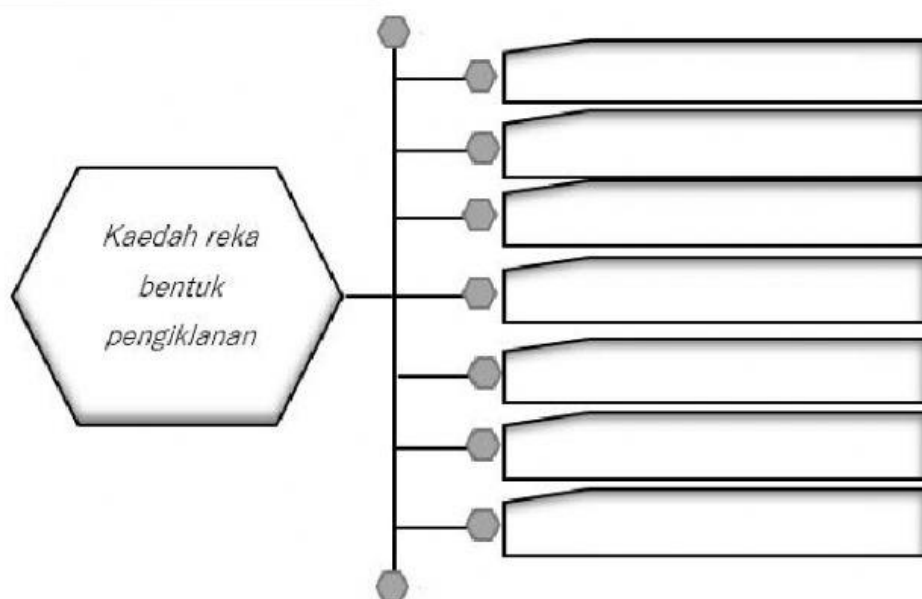


### 3.1.3

### Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklan

#### A Keperluan & kehendak pengguna

Arahan : Isikan dengan jawapan yg betul



Arahan: Drag kaedah di bwh jadual ke tempat betul mrujuk kpd penerangannya.

| Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan                                                      | PENERANGAN                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | -Iklan guna maklumat produk yang terperinci lazimnya digu<br>oleh pengeluar untuk memperkenalkan ciri-ciri atau keistimewaa<br>produk.<br>            |
|    |                                                                                                                                                       |
|    | -Menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk<br>dalam keadaan sebenar.<br>                                                                     |
|   | -Menggunakan perbandingan antara produk baru dan<br>produk lama di pasaran. Perbandingan dari segi kualiti,<br>masa, reka bentuk, rasa dan fungsi<br> |
|  | -Menggunakan kiasan atau ibarat untuk kukuhkan<br>kelebihan yang akan diperoleh oleh pengguna tentang<br>produk mereka<br>                          |
|  | -Menggunakan kenyataan merangsang supaya pelanggan<br>berfikir dan tertarik dengan produk<br>                                                       |
|  | -Menggunakan gambar pegun sebagai titik fokus atau<br>tumpuan pada bahagian tertentu produk.<br>                                                    |

Penyampaian fakta

Perbandingan

Gambar pegun

Kiasan atau ibarat

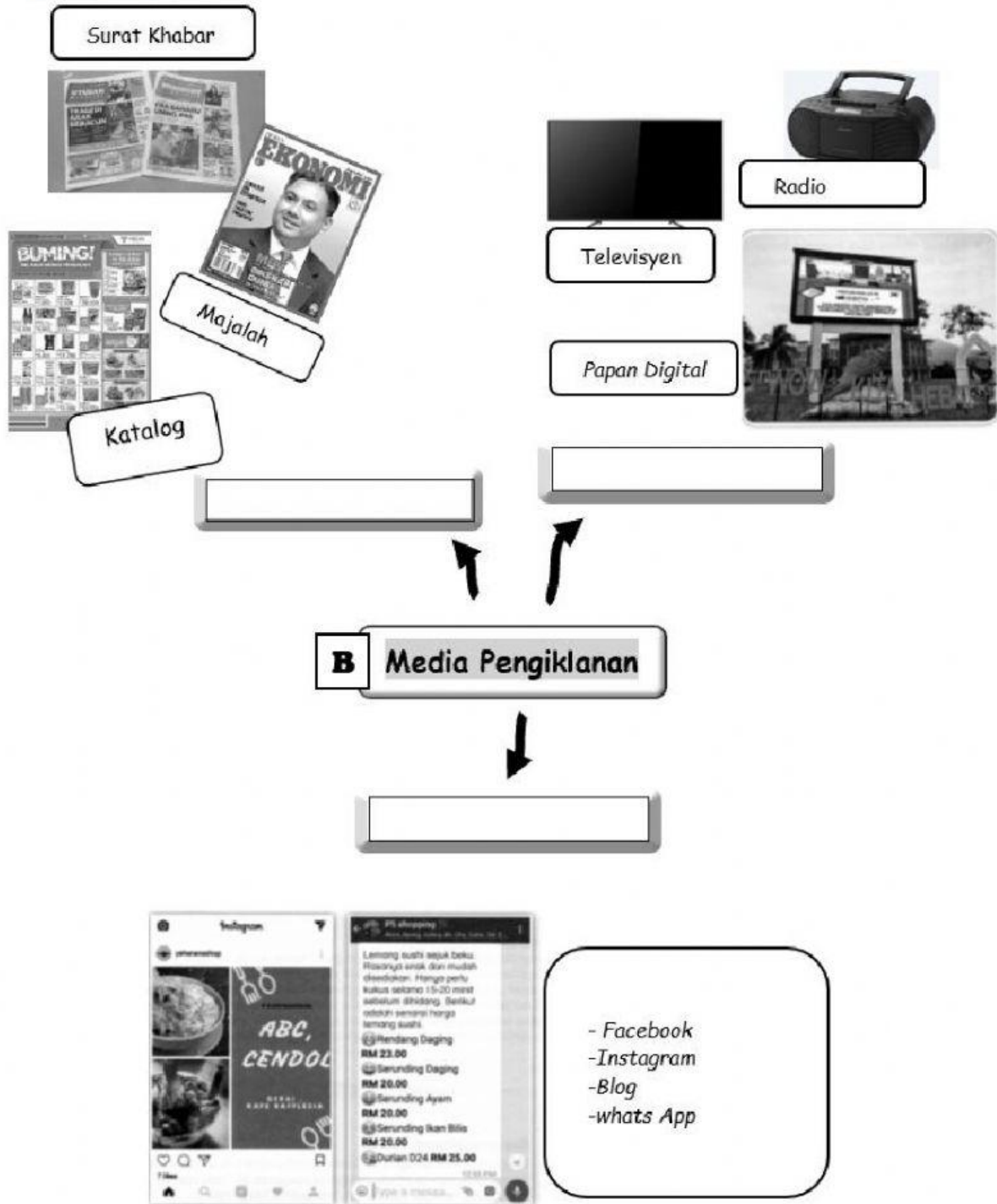
Demonstrasi

Kenyataan merangsang

Matlamat produk

Ind

**Arahan: Isikan media pengiklanan yg betul pada kotak jawapan berdasarkan contoh yg diherikan**



**Arahan:** isikan kotak dengan jawapan yg betul berdasarkan penerangan yg diberikan

