



Estrategia de ...**MARCA**®

**Marca
Única**



Utilización del
nombre de la Empresa
asociándolo al
producto



**Marca
Genérica**



*Marcas
Diferenciados por
línea de productos*



ALIANZAS DE
MARCAS

Marcas de
Distribuidor



Gillette



Segundas Marcas

Marcas Paraguas



**sigamos
aprendiendo**