SEMANA DEL 20 AL 24 DE ABRIL LENGUA SEXTO

1. Completa los huecos con una palabra.

Los mensajes que nos animan a comprar un producto son mensajes _____.

Estos mensajes los encontramos diariamente en la radio, televisión, prensa, internet… y carteles publicitarios.

Uno de los textos publicitarios más comunes es el _____. En ellos se combinan tanto las palabras como las imágenes. Suelen incluir un _____, que es una expresión llamativa y corta fácil de recordar. Los anuncios televisivos, de radio o internet suelen ir acompañados también de o efectos sonoros que contribuyen a aumentar el interés por lo que se está anunciando.

Algunos anuncios no pretenden vendernos nada sino de que actuemos de una determinada manera. Por ejemplo que nos alimentemos bien, que ayudemos a personas necesitadas, que cuidemos el medio ambiente…

2. Indica si las siguientes oraciones son simples o compuestas.

- Inés ha tenido un bebé. ▶ _____
- Marta lee y nosotros la escuchamos. ▶ _____
- Por favor, dame tu abrigo. ▶ _____
- ¿Sales o entras? ▶ _____
- Ven y dime cómo estás. ▶ _____

3. Escribe qué indican los puntos suspensivos en cada caso.

- En el ultramarino había juguetes, platos, bolígrafos…

  _____

- Fui al buzón de correos… ¡y había muchas cartas para mí!

  _____

- Miguel, tu álbum de cromos se me ha perdido… ¡No sé cómo ocurrió!

  _____

LIVEWORKSHEETS