

APELLIDOS Y NOMBRE:

GRADO Y SECCION

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante lee cada pregunta y responde adecuadamente. ¡¡¡Mucha Suerte!!!

I-SELECCIONA LA ALTERNATIVA CORRECTA:

- a) La metodología para generar ideas innovadora creativa y dar solución a las necesidades de los usuarios.
- b) Identificar las necesidades de las personas a las que nos queremos dirigir y lo que realmente es importante para ellas "Ponerse en el lugar de la otra persona" se refiere a la
- c) Para recoger información de sus necesidades de los usuarios que técnica debo realizar

II- COMPLETA ALTERNATIVA CORRECTA:

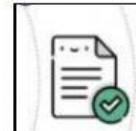
- a) La redacción de mi batería de preguntas (cuestionario) para mis usuarios recomienda que las preguntas sean para tener mayor información de sus necesidades.
- b) En la fase DEFINIR se emplea la técnica el cual nos permite definir problema de mi usuario.

III- RELACIONA CON LAS FASES CORRESPONDIENTE:

FASE EVALUAR

FASE IDEAR

FASE PROTOTIPAR



IV-UBICA LOS CUADRANTES CORRESPONDIENTE AL MAPA DE EMPATIA:

- ☐ Las vestimentas deben ser de variados colores, con diseños, ligeros y sobre todo frescos.
- ☐ Los materiales con que se elaboran las vestimentas y accesorios deben ser ecológicos o fibras naturales.
- ☐ Utilizan accesorios como sombreros, lentes, gorras, sombrillas etc.
- ☐ Consumen agua y frutas para hidratarse el cuerpo, además de bloqueador solar para una mayor seguridad.
- ☐ La exposición constante a los rayos UV pueden dañarle la vista, la cabeza, el dorso y todo la piel
- ☐ Utiliza ropas hechos de algodón, lino o seda para evitar el calor.
- ☐ Les incomoda que el sol les dañe el cabello y la piel por cuestiones de estética personal y salud.
- ☐ Le molesta que el material de las vestimentas y accesorios les generen mas calor y una mayor sudoración e incomodidad.

MAPA DE EMPATIA	
LO QUE DICE	LO QUE HACE
LO QUE PIENSA	LO QUE SIENTE