

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

Variables de Mercado

- 1.-En grupos de trabajo, creen un emprendimiento que se dedique a la venta de bebidas con hielos
- 2.-Expliquen las variables de mercadeo que utilizarán.

Proyecto: Kukki - La Primer Bebida con Hielos Incluidos

Ubicación: Alemania

Lanzamiento: 2015

A diferencia de otras bebidas, los cócteles de Kukki deben permanecer dentro del congelador. Una vez que quieras saborearlos, sólo deberás seguir 3 sencillos pasos. El primero, es sacar una botella del congelador y ponerla por 3 minutos en agua caliente, o bien, dejarla 40 minutos a temperatura ambiente. Posteriormente, deberás agitarla para que los ingredientes se mezclen y los hielos comiencen a formarse. Finalmente, sólo te restará disfrutar de su asombroso sabor en compañía de tus amigos.

Actualmente, Kukki ofrece 5 distintos cócteles: Sex on the Beach, Lady-killer, El Presidente, Boston y Mule. Todos ellos son libres de gluten, fructosa y completamente veganos.

Acreedora a múltiples galardones por la naturaleza vanguardista e innovadora de su bebida, esta marca nacida en Berlín hoy tiene presencia en decenas de tiendas de conveniencia y supermercados a lo largo de Alemania.

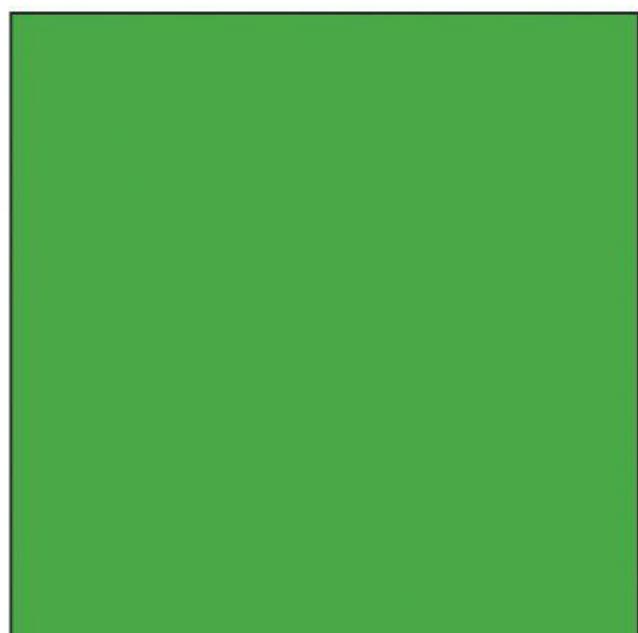
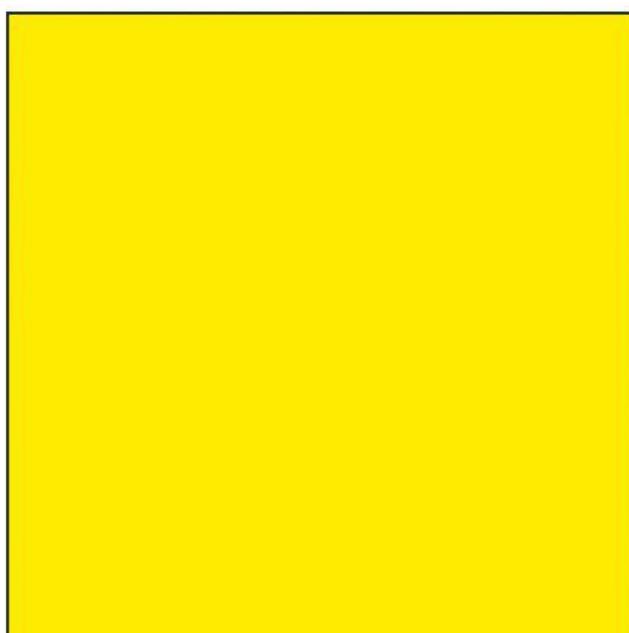


El nombre de la empresa es :

Sabemos que las variables del mercado son:

Productos

Plaza



Fuente : <https://themonopolitan.com/2021/04/minimal>

Precio



Promoción



Fuente : <https://themonopolian.com/2021/04/minimal>