➢ **Nombre de la empresa:** _____

- Tipo de empresa según la actividad económica: _____
- Tipo de empresa según la procedencia del capital: _____
- Tipo de empresa según la actividad que realiza: _____
- Tipo de empresa según el número de trabajadores y trabajadoras: _____
- Tipo de empresa según el rango de implantación territorial: _____
- Tipo de empresa según la forma de organización: _____
- ¿Qué clase de productos comercializarías en tu empresa?

  _____

- ¿Qué cosas nuevas aportarías respecto a empresas parecidas del sector?

- Piensa y enumera diferentes formas de poder anunciar los productos que vende tu empresa:

- Elabora un anuncio publicitario de tu empresa: puede ser un anuncio de televisión, un anuncio de Internet, un anuncio de radio o un anuncio de prensa.
  Recuerda:

El lenguaje de la publicidad

La **publicidad** intenta convencer al cliente para que compre o actúe de un modo determinado.

El **lenguaje publicitario**, por ello, emplea muchos de los recursos habituales del lenguaje literario, como la **rima**, las **comparaciones**, las **metáforas**, las **hipérboles** o las **personificaciones**, gracias a los cuales podemos sentirnos más atraídos por el producto.

El anuncio publicitario

Habitualmente son muchos los anuncios que podemos leer, escuchar o ver.

Un **anuncio** es un mensaje en el que se intenta convencer de las buenas cualidades de un producto.

Los **anuncios** van acompañados de un **eslogan**, y, según el medio de comunicación al que estén destinados —prensa, radio, televisión, Internet—, incorporan **imagen**, **música** y **sonidos**.

Recuerda

Para **opinar** sobre un anuncio publicitario hay que fijarse en la **adecuación** de los elementos verbales y no verbales (imagen y sonido) y hacer una **valoración crítica** de lo que venden.

MI EMPRESA

LIVEWORKSHEETS

- Selecciona en la siguiente tabla cuáles serían gastos fijos y cuáles gastos variables en una empresa:

	GASTOS FIJOS	**GASTOS VARIABLES**
Compra de materias primas para la elaboración del producto o la prestación del servicio		
Alquiler o hipoteca de local/es, nave/s, despacho/s o inmuebles en general		
Envases y embalajes utilizados para el producto		
Gastos fiscales: tributos e impuestos		
Marketing, publicidad y diseño		
Compra de material de oficina		
Seguros		
Gastos de viaje: desplazamientos, manutención, dietas, gastos de locomoción y cualquier gasto por viaje		
Gastos financieros y administrativos: intereses, comisiones bancarias, descuentos aplicados a las ventas, etc.		
Nóminas, Salarios y Seguridad Social: gastos relativos a las pagas y cotización de los empleados en plantilla		
Transportes y logística: gastos de movilidad propios de la empresa y su actividad		
Servicios: cualquier servicio básico como es la luz, gas, agua, Wifi, teléfono, etc.		
Mantenimiento y reparaciones imprevistas: gastos que provienen de la conservación y actualización de instalaciones, inmuebles, máquinas, etc.		

LIVEWORKSHEETS