

Taller 1

CADENA DE VALOR

MAPA DE PROCESOS

CADENA DE VALOR

- A. Representación gráfica que muestra la estructura e interacciones entre los diferentes procesos que desarrolla la entidad a nivel general.
- B. Representación gráfica de cómo opera la organización para conocer y para satisfacer las necesidades de sus grupos de valor.
- C. Describe la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases intermedias de la producción, la entrega a los consumidores finales.
- D. herramienta visual que permite contextualizar las interrelaciones de procesos y el impacto que se tiene en los resultados globales de la entidad.
- E. La cadena de entrega adecuada para generar los resultados previstos en el direccionamiento estratégico y planeación
- F. La cadena de entrega adecuada para generar los resultados previstos en el direccionamiento estratégico y planeación
- G. El establecimiento del conjunto de proceso estratégicos, de apoyo y de evaluación, sumados con los que conforman la cadena de valor de la entidad.
- H. Es una representación gráfica de la forma como la organización opera para identificar y responder las necesidades de sus clientes, muestra la secuencia e interacción de los procesos y permite comprender cómo el trabajo de unos afecta el de otros y la satisfacción del cliente.
- I. Comprende la amplia variedad de actividades requeridas para que un producto o servicio transite a través de diferentes etapas.

- J.** incluyen insumos, procesos, productos, resultados e impactos. Bajo esta estructura, los aspectos operan de manera **interrelacionada y secuencial**, partiendo de una serie de insumos que, a través de un proceso de transformación que les agrega valor, se convierten en productos
- K.** Diseñar el flujo de sus actividades. Es una imagen de la situación actual del proceso, de modo que se pueda entender e identificar mejoras