

## LECCIÓN 5\_3RO BI

### 5.5 PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

**1. Señala las ventajas de JUST IN CASE.**

- A) Algunos productos perecederos pueden causar pérdidas.
- B) Reduce el tiempo de inactividad causada por falta de inventario.
- C) Hay altos costos de almacenaje, seguro y mantenimiento.
- D) Permite a la empresa tomar ventajas de la economía a escala.
- E) Mejorar estrategias de marketing.

**2. Una según corresponda.**

| Concepto                      | Definición                                                                       |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nivel máximo de inventario | A) Mide el tiempo que hay entre que se hace una orden y se entrega.              |
| 2. Punto de pedido            | B) Esta es la mínima cantidad de inventario que la empresa desea mantener        |
| 3. Nivel mínimo de inventario | C) Es el nivel donde a esa cantidad de inventario se empieza a producir de nuevo |
| 4. Plazo de aprovisionamiento | A) Es el máximo límite de inventario que la empresa desea mantener.              |

**3. Señale los factores que corresponden para un inventario óptimo.**

- A) El tipo de producto que tenemos.
- B) Reduces costos comprando a mayoreo.
- C) La cantidad de inventario recomendable por el tipo de producto.
- D) Da beneficios al uso de capital de trabajo.
- E) Los recursos humanos o tecnología.

**4. Escriba V (Verdadero) o F (Falso) acerca de las ventajas de una alta utilización de capacidad.**

- A) El promedio de los costos fijos se vuelve mayor.
- B) Vender a bajos volúmenes con márgenes de ganancias altas.
- C) Es mucho más difícil llegar al punto de equilibrio ya que tengo más que vender.
- D) Los costos se vuelven más altos.

**5. Seleccione los enunciados relacionados a como incrementar la utilización de capacidad.**

- A) Reducir la capacidad
- B) Las habilidades y experiencias
- C) Mejorar estrategias de marketing
- D) la eficiencia de producción
- E) Subcontratar empleados y servicios
- F) Da valor a la empresa.