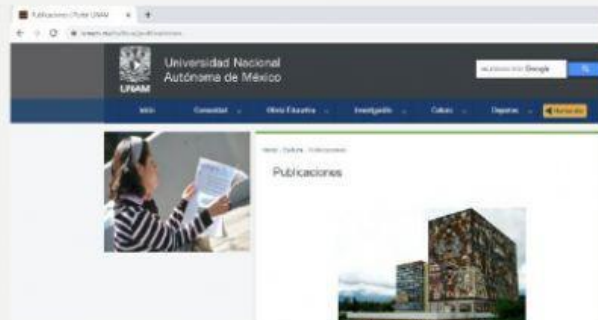


La búsqueda de alternativas de solución

I. Selecciona el nombre de las fuentes donde puedes buscar información para poder buscar soluciones para un problema técnico.



II. Escribe dentro del círculo una V, si el enunciado es verdadero o una F si es falso

Estrategias para realizar búsquedas efectivas en internet



- ☐ Tener claro que se va a investigar.
- ☐ Recuerda siempre consultar varias fuentes sobre el mismo tema y comparar la información que ofrece cada una.
- ☐ Hacer una lista con palabras clave relacionadas con el tema.
- ☐ Realizar búsquedas en buscadores académicos como Google Académico, Redalix, Eric, Ciencia, Scielo, etc.
- ☐ Acceder a páginas de instituciones públicas o privadas como bibliotecas, universidades, fundaciones culturales, científicas, etc.

III. Escribe dentro del cuadro una V, si el criterio es verdadero o una F si es falso

Criterios para identificar si la información es confiable en internet:



La URL o localizador uniforme de recursos ayudará a **localizar e identificar los recursos informativos en Internet y se encuentran organizados en bloques, divididos por diagonales y cada bloque tiene su significado específico.**

Por ejemplo, el URL principal de la Secretaría de Educación Pública es

<https://www.gob.mx/sep> donde se distinguen tres bloques:

https: es el tipo de transmisión. En este ejemplo, indica que se transmitirá hipertexto seguro.

//www.gob.mx es el nombre del servidor que contiene la información o nombre de dominio. La diagonal de inicio indica que la navegación se iniciará en el directorio raíz del servidor.

sep es el directorio o la ruta de acceso donde se encuentra la información de la página que visitas.

Identificar el **dominio de la página**, si se trata de una página comercial, educativa o gubernamental.

.edu que significa educación

.gob significa gobierno

.com significa comercio o empresa

.org significa organizaciones

.mx se refiere al país, en este caso es México

Verifica que esté presente el nombre del autor o de la institución responsable de la publicación.

Reconocer el objetivo de la página, si el sitio pretende informar, dar una opinión o vender un producto.

Verifica que tenga **referencias bibliográficas.**

Revisar la fecha de la publicación

Verifica que la página **no tenga publicidad.**

Verificar el sitio de donde se obtiene tenga una organización lógica.