



SCHALGTER
CHANNEL

NOME: _____ TURMA: _____

LAB. PRODUÇÃO TEXTUAL

Observando as imagens abaixo do desenhista Maurício de Souza, responda às questões:



(SOUZA, MAURÍCIO. TURMA DA MÔNICA. O GLOBO, RIO DE JANEIRO, 15 MAIO 2003, SEGUNDO CADERNO.)

1. A palavra “claro, no segundo quadrinho significa:
A) o contrário de escuro
B) o mesmo que escuro
C) o contrário de pode
D) o mesmo que pode
2. Mônica ficou aborrecida por que:
A) entendeu diferente o sentido da palavra pintar
B) implicou com assobio do Cebolinha
C) pensou que o amigo ia pintar o retrato dela
D) respondeu apressadamente a pergunta
3. Podemos dizer que a imagem assim representa um tipo de gênero textual. Qual?
A) texto informativo
B) bula
C) cartum
D) charge

4. Arraste e cole o Gênero textual a qual pertence cada uma das informações:

POESIA	E-MAIL	CRÔNICA	BIOGRAFIA	CARTA
---------------	---------------	----------------	------------------	--------------

_____ é um tipo de texto que mistura jornalismo e literatura. Costuma utilizar notícias para narrar histórias fictícias com humor.

_____ é um tipo de texto que traz um formato diferente com ritmo musicado além de expressar sentimentos do autor.

_____ é um texto que envolve um remetente e um destinatário. O assunto é livre, pois geralmente depende do que você deseja comunicar.

_____ é o tipo de texto que conta a história da vida de uma pessoa e relata vários momentos importantes de sua existência.

_____ é um tipo de gênero eletrônico escrito, cujas características lembram as de bilhete e carta, embora possam transmitir qualquer mensagem.

5. (Badesc/Fepese) Assinale a alternativa em que todas as lacunas são preenchidas com S:

a) pobre*a, chinê*, reali*ar
b) atra*ado, cortê*, anali*ar

c) prince*a, montê*, civili*ar
d) d) suavi*ado, francê*, economi*ar

6. Em todo feriado prolongado, o Governo Federal lança campanhas de conscientização em relação aos perigos nas rodovias. Um dos temas mais abordados é a combinação nada perfeita do álcool e direção. Analisando o anúncio abaixo, é possível afirmar que:

- A) o texto não verbal não faz referência ao feriado em questão mas ao risco de ingerir álcool
- B) a iniciativa tem o objetivo de causar impacto e sensibilizar a população sobre os cuidados com o trânsito durante as festas.
- C) há exagero ao retratar um acidente, o que reduz a credibilidade da campanha.

D) o modo imperativo “Seja você” não é indicado para o resultado esperado, visto que não devemos influenciar os leitores em propagandas.



7. A charge revela uma crítica aos meios de comunicação, em especial à internet, porque:



a) questiona a integração das pessoas nas redes virtuais de relacionamento.

b) considera as relações sociais como menos importantes que as virtuais.

c) enaltece a pretensão do homem de estar em todos os lugares ao mesmo tempo.

d) descreve com precisão as sociedades humanas no mundo globalizado.

e) concebe a rede de computadores como o espaço mais eficaz para a construção de relações sociais.