

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

VALOR: \_\_\_\_\_

FRASE: \_\_\_\_\_

1.-Une las partes de un anuncio con su función.

**CUERPO**

Atrae al comprador y utiliza la letra más grande.

**IMAGEN**

Es una frase atractiva que busca quedar grabada en la mente del posible comprador.

**ENCABEZADO**

Refuerza visualmente lo que dice el mensaje. Generalmente aparecen personas y situaciones atractivas.

**ESLOGAN**

Menciona las características y beneficios de adquirir dicho producto o servicio.

2.-Escribe el nombre de cada parte del anuncio.

