



## ADAPTAMOS ORALMENTE NUESTROS ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN INGLÉS (PARTE FINAL)

### Objective:

- Today we'll adapt an oral advertisement (radial ad/spot de radio) in English.

### Materials:

- Laptop or cellphone with WhatsApp.
- Spanish-English dictionary.
- Pen, pencil and colored pencil.
- Notebook (portfolio).

### Evaluation criteria list:

Read the following list and take them into consideration.

| ORAL ADVERTISEMENT FOR A BUSINESS |  |
|-----------------------------------|--|
| 1.                                | Adapta un spot radial considerando las características del anuncio.          |
| 2.                                | Adapta el un spot radial considerando el contexto y el propósito.            |
| 3.                                | Expresa su un spot radial con coherencia, cohesión y fluidez.                |
| 4.                                | Expresa su un spot radial ampliando la información con vocabulario adecuado. |

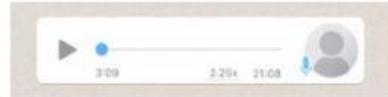
### Activities:

#### I. LISTEN TO: Escucha nuevamente el ejemplo de spot radial presentado la sesión anterior.

Looking for comfortable and fashionable trainers? Stop looking around and come to NIKIT'S.

Buy today and save 20%! Call us at: 0900 57399912 and take advantage of our free delivery.

Remember: Happy feet, happy legs and a happy body with NIKIT'S!



#### II. THE CHALLENGE: La sesión anterior elaboraste la adaptación escrita del spot radial de tu negocio familiar. Ahora es momento de mejorar la pronunciación, la entonación y fluidez. ¿Qué herramientas o estrategias a tu alcance puedes usar para mejorar tu spot radial y que se escuche lo más profesional posible en inglés?

Ahora usa esas estrategias y mejora tu spot.

#### TIEMPO (45 min):

- 10 minutos de lectura de la ficha.
- 20 minutos de práctica.
- 5 minutos para grabarlo. (puedes poner música de fondo mientras grabas para dar un efecto más profesional).
- 10 minutos para la autoevaluación, metacognición y el envío del spot radial junto a la ficha.

#### AUTOEVALUACIÓN: No olvides revisar los criterios de evaluación y marcar con un ✓.

|    | ORAL ADVERTISEMENT FOR A BUSINESS  | YES | NO |
|----|--|-----|----|
| 1. | Adaptaste un spot radial considerando las características del anuncio.       |     |    |
| 2. | Adaptaste tu spot radial considerando el contexto y el propósito.            |     |    |
| 3. | Expresaste tu spot radial con coherencia, cohesión y fluidez.                |     |    |
| 4. | Expresaste tu spot radial ampliando la información con vocabulario adecuado. |     |    |

#### METACOGNICIÓN: ¿Te gustó el resultado final? ¿Qué podrías mejorar o modificar para hacerlo mejor?