LA PUBLICIDAD

- **Publicidad comercial:** Tiene como objetivo hacer que alguien compre un producto o adquiera un servicio. Por ejemplo:



Este anuncio está intentando vendernos un producto: una bebida gaseosa (Coca Cola).

Para ello:

- Utiliza el **eslogan** : "destapa la felicidad"
- Utiliza una **imagen**: una persona ofreciendo a otra una Coca Cola con cara sonriente

Pretende que asociemos beber Coca Cola con momentos de felicidad.

- **Publicidad NO comercial:** Además de la publicidad comercial hay otro tipo de publicidad que tiene como objetivo cambiar el comportamiento de las personas u ofrecer consejos sobre cómo debemos actuar. Por ejemplo:



Este anuncio NO se está intentando vendernos un producto o servicio. Está llamando nuestra atención para que las personas cuidemos el entorno y el planeta. Para ello:

- Utiliza el **texto escrito**: "Cuídalo"
- Y el **eslogan** : "Solo tenemos un mundo"
- Utiliza una **imagen**: Una niña abrazando el mundo

- ***¿A quién se dirige la publicidad?*** Todos los tipos de publicidad se dirigen a un público o "target". Este público puede ser la sociedad en general o grupos concretos, como familias, mujeres u hombres, niños, adultos, personas mayores...

- **¿Qué elementos utiliza la publicidad?** Si algo persigue la publicidad es que no te quedes indiferente ante ella. Para llamar tu atención utiliza una serie de elementos. El uso de unos o otros elementos dependerá del medio de comunicación en el que se emita el anuncio. Veamos:

  - **Anuncios de televisión:** suelen incluir imágenes, texto escrito y audio (música, efectos sonoros y texto oral). Es decir, además de verlos, los podemos oír, son **AUDIOVISUALES**.
  - **Anuncios en la radio:** Por la radio no podremos ver imágenes ni texto escrito, pero sí podremos oír la música, los efectos sonoros y el mensaje oral. Son solo percibidos por nuestros oídos, son **AUDITIVOS**.
  - **Anuncios en la prensa (revistas, periódicos):** Solo pueden percibirse por la vista, por lo que son visuales. Suelen incluir texto escrito e imágenes.

Recuerda: todos los tipos de publicidad incluyen un **eslogan o mensaje breve para captar nuestra atención**. Dependiendo del medio en el que aparezca el anuncio, este será oral, escrito o ambos.

LIVEWORKSHEETS

TAREAS (PARA PRACTICAR LO APRENDIDO)

Observa el siguiente anuncio y responde a las preguntas (elige la mejor opción)



1. **¿Qué producto se anuncia?**
   a. Un servicio
   b. Un producto de higiene (desodorante)
   c. Una bebida

2. **¿Cuál es su marca?**
   a. Rexona
   b. No te abandona
   c. No aparece

3. **¿Cuál es el eslogan que utiliza?**
   a. No olor, sudor, manchas
   b. No te abandona
   c. No aparece

4. **¿Qué idea que nos quiere transmitir?**
   a. Que si usas Rexona no tendrás manchas en tu ropa
   b. Que si usas Rexona no sudarás y olerás bien
   c. Ambas opciones son correctas.

5. **¿A quién crees que se dirige?**
   a. A personas mayores
   b. A niños
   c. A adultos: hombres y mujeres

6. **¿En qué medio podrías encontrar este anuncio?**
   a. Solo aparece texto e imagen, por lo que en la prensa.
   b. Solo aparece música y lenguaje oral, por lo que en la radio.
   c. Contiene texto, imagen y audio, por lo que en la televisión.

LIVEWORKSHEETS