

Los estereotipos y la publicidad

1.- Complete la definición de estereotipo:

Un estereotipo es una _____ o conjunto de _____ ,
comportamientos y actitudes asociadas a un grupo humano. Se
basan en los _____ que existen en la sociedad. Y la
publicidad los _____ para generar expectativas y
en los consumidores de sus productos.

2.- Relacione con líneas los tipos de estereotipos con su respectiva definición:

- | | |
|--------------|--|
| ➤ Étnicos | Se relaciona con lo femenino y masculino. |
| ➤ De género | Se relacionan con la raza o etnia de las personas. |
| ➤ Sociales | Se relacionan con el nivel socioeconómico de las personas. |
| ➤ Religiosos | Se relacionan con la fe u la religión de las personas. |