

MARCA EN CADA GRUPO, CUÁL CORRESPONDE A MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL



☐	Mensaje dirigido a segmentos específicos	}	Segmentación
☐	Mensaje dirigido a masas		
☐	Unidireccional y lineal	}	Comunicación
☐	Bi-direccional e interactiva		
☐	Blog corporativos, páginas eb, etc.	}	Posicionamiento
☐	Prensa, radio, television, etc.		
☐	Menos invasiva	}	Publicidad
☐	Invasiva		
☐	Se basa en encuestas	}	Medición
☐	Se basa en estadísticas		
☐	Marca deja de ser "intocable"	}	Fidelización
☐	Difícil acceso con el comprador		