

Trender i turism

Turism är ingen ny företeelse i Sverige. Under medeltiden var resor till heliga platser populära. Man vandrade gärna och längs vandringsvägarna växte härbärgen, dåtidens hotell, upp. Under 1700- och 1800-talet blev industrier som Falu koppargruva populära besöksmål för svenska och utländska besökare. Ordet turist hittar vi i svenska språket första gången år 1824. Men det var inte förrän med 1900-talets semesterreformer som turism i större skala blev verklighet.

Idag är Sverige ett populärt resmål. Hit kommer mest turister från våra nordiska grannländer och Tyskland. De brukar campa, bo i husvagn eller hyra en stuga. Många tyskar kommer för den svenska naturen, speciellt Smålands skogar och sjöar. 1 _____

Men det är inte bara tyska turister som är lockade av den svenska naturen. I en undersökning gjord av WWF, där man frågade Sverigeturister vad som symboliserar Sverige, kom "vacker, orörd natur" högt upp på listan. Många vill ha en semester med mycket friluftsliv och aktiviteter. Det som kallas upplevelseturism har blivit stort. Det kan handla om att bo på Ishotellet i Jukkasjärvi eller Utter Inn (under vatten!) utanför Västerås. Andra kommer för att köra hundspann eller lära sig något annorlunda hantverk, som att bygga fioler. I Lappland växer också norrskensturismen. Intresset är stort bland utländska turister att få chansen att se ett riktigt norrsken, framför allt bland japaner och engelsmän.

Samtidigt finns det många resenärer som bara vill koppla av från den hektiska vardagen och logga ut helt och hållet under semestern. Här är det med andra ord inte aktiviteter utan avkoppling som lockar.

2 _____ Du flyter med floden och har ingen möjlighet att skynda på eller stressa.

För andra, både svenskar och utlänningar, är det en hjälte i en roman eller film som drar. Ystad i Skåne har fått många turister tack vare böckerna och filmerna om kommissarie Wallander.



Hotell Utter Inn i Västerås är ett av konstnären Mikael Genbergs projekt. Hotellet är placerat mitt i Västerås-fjärden med sovrum tre meter under vattenytan.

Folk reser dit för att se Wallanders miljöer, bo på Wallanderhotell och äta på Wallanderrestauranger. 3 _____

Kultur, design, arkitektur och olika sevärdheter lockar turister till Sveriges storstäder. Många av dessa turister har gott om pengar och de sätter gärna guldkant på sin vistelse, t.ex. genom att besöka en exklusiv restaurang med lokal mat och att shoppa. Den så kallade shoppingturismen ökar i Sverige och är viktig för handeln. Man beräknar att shoppingturismen har skapat cirka 35 000 jobb i Sverige.

Effekterna av turismen är förstås många och ofta positiva. Turismen skapar arbeten och ger pengar till turistorten och landet. Under 2013 spenderade utländska turister 106 miljarder kronor i Sverige. En annan positiv effekt är att turismen skapar kontakter mellan människor som annars inte skulle träffas.

Mer och mer talar man dock om de negativa följderna av turismen.

4 _____ Utsläppen vid transporter är stora både för resan till målet och på resmålet. Vattenkonsumtionen ökar också och reningsverk blir överbelastade. På senare tid har dock allt fler blivit miljömedvetna och den så kallade ekoturismen växer. 5 _____ Många ekoturister reser till vildmarken där det finns olika miljövänliga semesteralternativ. Man kan exempelvis åka till Treehotel i Harads, nära Polcirkeln, och bo i ett rum byggt av trä flera meter upp i ett träd. Eller man kan boka plats i enkla kojor, utan vatten och elektricitet, i skogen vid Skinnskatteberg. Men även vanliga hotellägare börjar inse hur viktig hållbarhet är, och många turister väljer att bo på miljöcertifierade hotell i städerna.