

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LASTENIA REJAS DE CASTAÑÓN

FULL NAME:
LEARNING EXPERIENCE 2

GRADE AND SECTION:
English: Level Pre A1

Let's Create Local and Global Ads



Activity 3: Do it yourself!

LEAD IN:

Look and answer.

1. Is the ad creative?

2. Is the ad effective?



Effective: With complete information about the product.



LET'S CREATE!



El concurso "Global Social Media Awards" busca premiar a las publicidades más creativas en diferentes partes del mundo.

Tu desafío: Preséntate al concurso con un anuncio publicitario sobre algún negocio familiar. Luego, evalúa el anuncio de algún compañero o tu propio anuncio.

Desarrolla las actividades 1 y 2, te ayudarán a enfrentar tu desafío.

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

LIVEWORKSHEETS



1. Prepare an ad for a family business:

Step 1: Select your product and **write** its name.



Product:



Product:



Product:



Product:

Step 2: Complete the information about the product and about the business owner. **Use** the information from the box!

534790 - Marcelo Vargas - Cusco
24 years old - S/. 9.00 soles

PRODUCT INFORMATION

1. Price:

2. Telephone number

BUSINESS OWNER INFORMATION

1. Name:

2. Age:

3. From:



Step 3: Select 2 characteristics and 1 action phrase:

Characteristics

- Tasty
- Delicious
- Fresh
- Yummy
- Sweet

Action phrase

- Buy now!
- Call now!

Step 4: Make your ad. **Be** creative!

2. Evaluate creativity in your ad:

Step 1: Select only 1 option.

A. Evaluate your friend's ad.

OR

B. Evaluate your ad.

Step 2: Complete the evaluation chart.

Product		
Characteristics		
Action phrase		
Evaluation of the ad	Positive	Very creative ()
	(tick ✓)	Effective ()
	Negative	Not creative ()
	(tick ✓)	Not effective ()
	Opinion (circle)	  

LET'S REFLECT!

Ahora que ya terminaste las actividades 1, 2 y 3. Lee los siguientes criterios con atención y marca con una "X" donde creas conveniente. Responde con honestidad.





Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

Al completar una ficha de evaluación en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar la creatividad y eficacia del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio me gustó o no?				

LET'S SHARE!

Muéstrales lo que hiciste a tus padres, hermanas, hermanos, a quienes tengas en casa o a tu profesora o profesor si están en contacto y explícales los criterios que tu texto debe cumplir. Toma nota de los aportes y mejora tu texto en inglés. Luego ponlo en tu portafolio.



**2. Check your understanding: gap fill**

Do this exercise while you listen. Complete the gaps with a word from the box.

class	photo	spell	surname	old	card
-------	-------	-------	---------	-----	------

Lucy: Hello.

School librarian: Hello, what's your name?

Lucy: My name's Lucy.

School librarian: And what's your _____, Lucy?

Lucy: Moore.

School librarian: Can you _____ that?

Lucy: M-O-O-R-E.

School librarian: Thank you. What _____ are you in?

Lucy: Class 1B.

School librarian: Class 1B. And how _____ are you, Lucy?

Lucy: I'm 13.

School librarian: Have you got a _____?

Lucy: Yes, here you are.

School librarian: Thank you ... OK, thank you, Lucy. Here's your school library _____.

Lucy: Thanks. Bye.

School librarian: Goodbye.