

Aprendizaje esperado: Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

I.- Lee con atención y une con una línea.

1.- Textos en los que se combina más de un modo de comunicación: verbal escrito, imágenes y texto oral.

a) Planeación

2.- Aspectos que debes considerar al planear un recurso audiovisual para una campaña escolar.

b) cuando su diseño y textos sean breves, claros y persuasivos.

3.- Características importantes para que una campaña funcione muy bien.

c) Motivo

4.- Es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados objetivos

d) infografías, carteles y videos

5.- Frase que acompaña a la campaña con la cual se busca que el receptor se familiarice

e) Destinatarios

6.- La razón por la cual se genera una campaña es...

f) Meta

7.- Definir el público a quien va dirigida la campaña.

8.- Ejemplos de textos multimodales.

g) Mensaje

9.- Se refiere a lo que se desea comunicar; aquí se define si se desea convencer, persuadir o disuadir, pues con ello se elegirá la información que acompañará a la campaña.

h) multimodal

10.- Es el resultado esperado o imaginado de una acción o trayectoria. Debe ser observable, alcanzable y darse en un tiempo finito.

i) Lema

j) problema escolar, medio audiovisual, situación, sonido y tiempo.

