

Let's Create Local and Global Ads

English Level
A1

Activity 1: Creative Ads

Competencia Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Capacidades:

- Obtiene información relevante de un anuncio publicitario
- Infiere e interpreta información de anuncios publicitarios que promocionan productos
- Brinda una opinión sobre si le encantó, le gustó o no, un anuncio publicitario.

Criterios de evaluación:

- ❖ Obtiene información de un anuncio publicitario.
- ❖ Infiere e interpreta información de anuncios publicitarios que promocionan productos o servicios.

Propósito: Comprender textos publicitarios sencillos en inglés identificando léxico y estructuras que los ayudarán a crear un texto escrito para un anuncio publicitario en inglés que promocioe un producto de un emprendimiento familiar.

LET'S SELF ASSESS!

Expresa cuánto sabes hacer en inglés marcando con una "X" donde creas conveniente. Aquí no hay respuestas correctas. Responde con honestidad las preguntas.

Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando frases con adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.



Al completar una ficha de evaluación en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar los aspectos positivos y negativos del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio me gustó o no, escribiendo una oración breve y sencilla?				

THE CHALLENGE

El concurso "Global Social Media Awards" busca premiar las publicidades más creativas en diferentes partes del mundo.

Tu desafío: Preséntate al concurso con un anuncio publicitario sobre algún negocio familiar. Luego, evalúa el anuncio de algún compañero o tu propio anuncio.

Haz las actividades 1 y 2. Te ayudarán a enfrentar tu desafío.



Activity 1: Creative Ads LET'S OBSERVE!

Look at the texts in the section "Let's Listen and Read" and answer:

1. What type of texts are they?



A. E-mails



B. Ads



C. Poems

2. What type of product are they?



A. Foods



B. Clothes



C. Electronics

LET'S LISTEN AND READ!

Listen to and read the three advertisements.

Creative Ads

El audio está disponible
en la sección Recursos
para mi aprendizaje

Business owner



Name: Miguel
Last name: Yupanqui
De la Cruz
Age: 46 years old
From: Huamanga - Peru

"Señor Yupanqui" Quinoa Cupcakes

Quinoa cupcakes from Ayacucho

Nine cupcakes for
S/. 10.00 soles



Telephone number:

2 3 7 8 1 2

Call now!



Free delivery!



Business owner



Name: Carmen
Last name: Castro Sinarahua
Age: 20 years old
From: Moyobamba - Peru

"Madre Selva" Chocolate

Chocolate bars from Moyobamba

Ten bars of chocolate for
S/. 20.00 soles



Telephone number:

5 6 7 3 8 9

Buy now!



Free delivery!



Business owner



Name: Walter and Juana
Last names: Yamunaqué Mío
Age: 16 and 18 years old From:
Piura - Peru

"Walter y Juana" Chifles

Chifles from Piura

One kilo of chifles for
S/. 20.00 soles



Telephone number:

2 1 0 4 8 7

Call now!

Pay with cash
or credit card



Do you
hate



, like



or love



these business
ideas?



Do you like this
home business
idea?

- I hate this idea. ☐
- I like this idea. ☐
- I love this idea. ☐



Do you like this home
business idea?

- I hate this idea. ☐
- I like this idea. ☐
- I love this idea. ☐



Do you like this home
business idea?

- I hate this idea. ☐
- I like this idea. ☐
- I love this idea. ☐

LET'S UNDERSTAND!

UNDERSTAND-EXERCISE 1

Match the information with the picture. Example:

Example:

Ad = Advertisement

16 and 18 years old

Walter y Juana Yamunaqué

Huamanga

Piura

1. Miguel Yupanqui

2. Carmen Castro

3. Moyobamba

20 years old

46 years old

UNDERSTAND-EXERCISE 1

Write TRUE or FALSE.

About Ad number 1:

Example: The quinoa cupcakes are delicious and fresh. **TRUE**

1. Nine cupcakes for S/. 20. Soles.
2. Telephone number is 247821

About Ad number 2:

3. "Madre Selva" chocolates are from Iq

4. Ten bars of chocolate for S/ .20.00 soles.
5. Telephone number: 567389.

About Ad number 3:

6. The chifles are delicious and beautiful.

7. One kilo of chifles for S/.20. soles.

¿Sabías que hay estándares internacionales sobre lo que puedes hacer con el inglés? Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.



1. ¿Puedo comprender frases cortas utilizadas para promocionar un producto? **SÍ - NO**
2. ¿Puedo reconocer los números cardinales en palabras del 1 al 10 en inglés? **SÍ - NO**
3. ¿Puedo reconocer algunas palabras en inglés que son similares al castellano? **SÍ - NO**
4. ¿Puedo completar información personal básica en inglés sobre una persona? **SÍ - NO**



This is the end of Activity 1.
Bye- bye!

Continue with Activity 2.



El contenido del presente documento tiene fines exclusivamente pedagógicos y forma parte de la estrategia de educación a distancia gratuita que imparte el Ministerio de Educación.