

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



JUEGO DE
PREGUNTAS

 LIVEWORKSHEETS

Señala la alternativa más acorde, que complete la idea principal formulada por el párrafo siguiente:

Según Chomsky, los medios de comunicación masivos actúan como transmisores de mensajes hacia el ciudadano promedio. Por lo tanto su función principal es entretener, informar e impartir valores y códigos de comportamiento que propiciarán que los individuos se moldeen a las estructuras sociales



Por lo que los gobiernos se preocupan de promover esas actitudes positivas de parte de las empresas de comunicación



Por lo que las empresas se preocupan de promover esas actitudes positivas que permiten a la población entender la realidad



Por lo que las empresas de comunicación, buscan mayor poderío sobre las masas, que necesitan ser cegadas y distraídas de la realidad

Los jóvenes pueden ser afectados por los medios de comunicación promoviendo en ellos: (marca las 3 opciones correctas)



☐ Libertinaje

☐ Individualismo

☐ Concentración

☐ Alienación

Uniendo con líneas relaciona los siguientes conceptos

Búsqueda del placer y el bienestar



Libertinaje

Pérdida de la identidad de una persona o de una comunidad



Hedonismo

Libertad excesiva y abusiva en lo que se dice o hace



Alienación

Aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo



Autoestima

En el uso de los medios de comunicación ¿Cuál de las siguientes imágenes no corresponde al uso habitual de los jóvenes?



Comunicarse



**Buscar
información**



Entretenerse



**Cumplir
responsabilida
des del hogar**

LIVE

Señala las actitudes más correctas para evitar que los medios de comunicación influyan negativamente en los jóvenes: (marca las 3 opciones correctas)



- ☐ Verificar la validez de la información que recibimos
- ☐ Crear nuestra propia opinión, y no ser meros repetidores de lo que oímos o vemos
- ☐ Asumir que toda la información que recibimos es veraz y bien intencionada
- ☐ Ser exigentes y críticos con la información recibida

Relaciona cada título y concepto con la imagen central

Conocer a las
personas mejor de
lo que ellos mismos
se conocen

Distracción

Ser emocional y no
crítico

Ignorancia y
mediocridad



Desviar la atención
del público

Las clases pobres
no deben tener
medios que les
permita crecer

Evitar el análisis
crítico, induciendo
deseos, temores

Analizar gustos
preferencias,
miedos de las
personas