



**¿QUE ES EL
MARKETING DIGITAL?**

¿COMO SE UTILIZA?

El Marketing Digital, llamado mercadotecnia online, es el uso de Internet y las redes sociales con el objetivo de mejorar la comercialización de un producto o servicio.

Es importante anotar que el marketing digital es un complemento del marketing tradicional no un sustituto. El concepto de marketing digital surgió a mediados de los años noventa, con el surgimiento de las primeras tiendas electrónicas (Amazon, Dell otros).

El Social Media Marketing, también llamado Marketing en Redes Sociales, hace parte del Marketing digital aunque es un concepto que surgió varios años después.



Es considerada una nueva tendencia para pequeñas, medianas y grandes empresa. Introducirse en esta nueva era, que a lo largo de casi 10 años ha venido en aumento y su participación en el bienestar de empresas o personajes públicos es de vital importancia el marketing digital se posiciona como la herramienta o el método más predilecto para visionar tus metas.

Como cualquier herramienta en internet necesita de una visión, para saber a quién va dirigida y cual quieres que sea su alcance. En el marketing digital lo más importante es crear el contenido propicio para que se pueda cumplir los objetivos ya sean personales o del cliente eso es la clave.

El marketing digital no es más que publicidad en internet o en cualquier aparato electrónico en pocas palabras en la evolución de la publicidad o marketing.

M	G	R	I	K	O	N	G	V	T	D	B
C	A	M	E	L	T	P	O	Q	W	M	W
D	N	P	E	A	V	X	N	A	N	A	E
A	V	W	E	G	V	Z	B	D	D	R	Z
D	D	E	E	L	J	P	O	Q	P	K	U
I	I	T	T	F	D	W	A	I	Y	E	T
C	G	B	T	M	K	S	V	M	E	T	E
I	I	U	H	G	A	P	D	M	T	I	H
L	T	S	H	R	F	V	E	A	P	N	S
B	A	I	N	T	E	R	N	E	T	G	G
U	L	I	O	K	G	E	S	W	A	E	D
P	P	N	A	A	L	X	N	N	H	Y	Y

PISTAS

MARKETING

DIGITAL

PUBLICIDAD

INTERNET