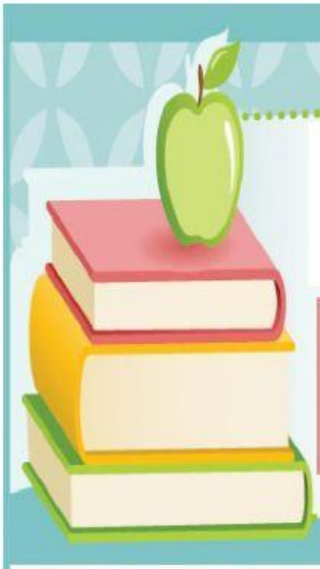

SOAL EVALUASI ANALISIS SWOT

NAMA :

KELAS :

NO ABSEN :

Petunjuk:

Dari pernyataan di bawah ini, analisislah manakah yang termasuk Strenght, Weakness, Opportunities,Threats kemudian silahkan kalian kelompokkan ke dalam kolom!

STRENGHT	WEAKNESS	OPPORTUNITIES	THREATS

Jangkauan pemasaran toko X masih terbatas di Jabodetabek.	Masih tinginya masyarakat terhadap produk tersebut.	Produk toko Kencana yang sudah banyak dikenal.	Toko Rita Hanya memproduksi sesuai pesanan saja.
Munculnya pesaing baru dengan kualitas setara dan harga lebih murah.	Produk olahan toko X Pernah memenangkan kompetensi .	Produk yang dihasilkan mudah ditiru.	Beberapa lulusan yang berkualitas berminat pada perusahaan Kecana
Varian rasa produk yang dihasilkan kurang variatif.	Perusahaan Pak Budi didukung SDM berkualitas.	PT. Luna membuat inovasi kemasan yang semakin menarik.	Perluasan promosi pesaing-pesaing baru via jejaring online

LIVEWORKSHEETS

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Dalam analisis SWOT, Sesuatu yang menjadi kelebihan dari internal perusahaan disebut ....
   a. Strenght
   b. Weakness
   c. Opportunities
   d. Threats

2. Pengertian dari analisa SWOT adalah ….
   a. Merupakan salah satu metode untuk menunjukkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah
   b. Identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada hubungan atau interaksi antara unsur internal, yaitu kekuatan dan kelemahan, terhadap unsur eksternal yaitu peluang dan ancaman
   c. Mengarahkan analisis strategi dengan cara memfokuskan perhatian pada kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities) dan ancaman (threats)
   d. Proses pengambilan keputusan strategi yang berkaitan dengan pengambilan misi, tujuan, strategi dan kebijakan perusahaan

3. Manfaat dari analisa SWOT yaitu …
   a. Merupakan strategi bagi para stakeholder untuk menetapkan sarana-sarana saat ini atau kedepan terhadap kualitas internal maupun eksternal.
   b. Untuk mengetahui kelemahan dan menciptakan kelemahan itu menjadi suatu kekuatan, serta mencoba menghilangkan ancaman untuk dijadikan peluang
   c. Proses untuk bersosialisasi yang dimana individu-individu dan kelompok-kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan
   d. Untuk pencapaian efisiensi produk, biaya rendah dan distribusi.

4. Tujuan melakukan analisa SWOT adalah ..
   a. Membantu untuk melihat sisi-sisi yang terlupakan atau tidak terlihat selama ini
   b. Bagimana cara mengatasi kelemahan (weaknesses) yang mampu membuat ancaman (threats) menjadi nyata atau menciptakan sebuah ancaman baru
   c. Mengolah untuk mempertahankan serta memanfaatkan peluang yang ada secara baik
   d. Menganalisis prospek perusahaan untuk penjualan, keuntungan, dan pengembangan produk yang dihasilkan.

LIVEWORKSHEETS

5. Fungsi dari analisa SWOT adalah …
   a. Menganalisa mengenai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan yang dilakukan melalui telaah terhadap kondisi internal perusahaan
   b. Meningkatkan pemasukan dan upaya yang akan dicapai
   c. Menjual produk dimana pemasaran mengetahui dan mengerti konsumen dengan baik
   d. Meminta produk yang paling berkualitas, memiliki peforma atau fitur yang inovatif

6. Kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek, atau konsep bisnis yang ada merupakan salah satu komponen analisa SWOT yaitu …
   a. Weakness / kelemahan
   b. Opportunities /peluang
   c. strength/ kekuatan
   d. threat/ ancaman

7. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari organisasi, proyek, atau konsep bisnis itu sendiri misalnya, competitor, kebijakan pemerintah, dan kondisi lingkungan sekitar merupakan salah satu komponen analisa SWOT yaitu …
   a. Weakness / kelemahan
   b. Opportunities /peluang
   c. Strength/ kekuatan
   d. Threat/ ancaman

8. Komponen analisa SWOT yang termasuk dalam factor internal organisasi/ perusahaan adalah….
   a. Strength (kekuatan) dan Weakness (Kelemahan)
   b. Oppoturnities (Peluang) dan Threats (Ancaman)
   c. Strength (kekuatan) dan Threats (Ancaman)
   d. Weakness (Kelemahan) dan Oppoturnities (Peluang)

9. Komponen analisa SWOT yang termasuk dalam factor eksternal organisasi/ perusahaan adalah….
   a. Strength (kekuatan) dan Weakness (Kelemahan)
   b. Oppoturnities (Peluang) dan Threats (Ancaman)
   c. Strength (kekuatan) dan Threats (Ancaman)
   d. Weakness (Kelemahan) dan Oppoturnities (Peluang)

10. SWOT kepanjangan dari kata …
    a. Strenght, Oppoturnities, Threats, Weakness
    b. Strenght,Threats, Weakness, Oppoturnities
    c. Strenght, Weakness, Oppoturnities, Threats
    d. Strenght,Threats, Oppoturnities, Weakness

LIVEWORKSHEETS

11. Dalam melakukan analisa SWOT, didasarkan pada factor-faktor berikut …
    a. Faktor internal dan eksternal perusahaan
    b. Lingkungan makro dan mikro perusahaan
    c. Lingkungan manajemen dan tenaga kerja perusahaan
    d. Faktor produksi dan pemasaran perusahaan

12. Sikap wirausahawan yang merupakan weakness atau kelemahan dalam analisis SWOT...
    a. Sikap menunggu peluang
    b. Selalu ingin tahu
    c. Bersikap menghargai pekerjaan
    d. Sikap terbuka terhadap perubahan

13. Yang termasuk dalam faktor internal dalam analisis SWOT adalah….
    a. Strength-weakness
    b. Opportunity-weakness
    c. Threats-strength
    d. Opportunity-threat

14. Melakukan inovasi produk merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh pengusaha dalam rangka mengatasi….
    a. Kesempatan dalam usaha
    b. Ancaman bagi usaha
    c. Kelemahan sebuah usaha
    d. Kekuatan dalam usaha

15. Sikap wirausahawan berikut yang tidak termasuk dalam faktor strength adalah….
    a. Jujur
    b. Disiplin
    c. Berinovasi tinggi
    d. Pesimis

LIVEWORKSHEETS