



ADECUAMOS UN AVISO PUBLICITARIO DE UN NEGOCIO FAMILIAR EN INGLÉS

PART II

Objective:

- Today we'll write an advertisement for a home business in English

Materials:

- Laptop or cellphone with WhatsApp.
- Spanish-English dictionary.
- Pen, pencil and colored pencil.
- Notebook (portfolio).

Evaluation criteria list:

Read the following list and take them into consideration.

Advertisement for a home business	
1.	Adecuas el aviso publicitario considerando el tipo textual y sus características
2.	Adecuas el aviso considerando el formato, soporte y propósito del aviso publicitario
3.	Produjiste el aviso con coherencia, cohesión y fluidez
4.	Produjiste el aviso ampliando información de forma pertinente y vocabulario apropiado.

Activities:

I. **READING:** Extract words and phrases from these ads.

Ad 1

Romantic and Happy moments

Give a special moment to that special person. From Thursdays to Sundays.

Special offer: Half-price on Thursdays

Choose that special song now and book a serenata: 6098 55477 100

Ad 2

CHEAP AND FAST GROCERIES

We take all the safety precautions to protect you.

Stay home and call us: 4445 89007 322

Special offer: Free delivery

Ad 3

COMFORTABLE AND FASHIONABLE TRAINERS

Happy feet, happy legs and a happy body. Buy now and save 20% 0900 57399 912 Free delivery

Ads	Adjectives	Call for Action phrases
Ad 1	✓ Romantic	✓ Choose that special song
	✓	✓
	✓	
Ad 2	✓	✓
	✓	✓
	✓	
Ad 3	✓	✓
	✓	
	✓	

II. PARTS AND TIPS FOR A GOOD ADVERTISEMENT: Lee sobre las partes de un anuncio publicitario y los tips para mejorarlo. No olvides que cada tipo de anuncio y/o negocio tienen características y necesidades distintas, por lo que pueden contener más o menos información.

PARTS OF AN ADVERTISEMENT



Read these ads:

A

B

Which ad follows the tips? Choose A, B or Both.

- | | | | |
|---|---|----------|------|
| a) Which ad has a catchy headline? | A | B | Both |
| b) Which ad has a good photo? | A | B | Both |
| c) Which ad has good limited content? | A | B | Both |
| d) Which ad has a logo? | A | B | Both |
| e) Which ad has a call for action phrase? | A | B | Both |

III. THE CHALLENGE: Tu familia tiene un negocio familiar. Al ser tú, el miembro más creativo de tu hogar, te han encargado crear un anuncio publicitario para impulsar el negocio entre el público extranjero, por lo que deberás hacerlo completamente en inglés.

- ✓ No olvides considerar las partes y características de un anuncio publicitario.
- ✓ Puedes hacerlo a mano, usar algún programa de diseño en tu computador, celular u online.
- ✓ Enviar la ficha resuelta y el anuncio al Google Classroom o en su defecto al WhatsApp personal de la docente.

AUTOEVALUACIÓN: No olvides revisar los criterios de evaluación y marcar con un ✓.

	READING: ADVERTISING FOR A FAMILY BUSINESS	YES	NO
1.	Adecuas el aviso publicitario considerando el tipo textual y sus características		
2.	Adecuas el aviso considerando el formato, soporte y propósito del aviso publicitario		
3.	Produjiste el aviso con coherencia, cohesión y fluidez		
4.	Produjiste el aviso ampliando información de forma pertinente y vocabulario apropiado.		

METACOGNICIÓN: ¿Te gustó el resultado final de tu anuncio publicitario? ¿Consideraste las partes mencionadas en la ficha?