GEOGRAFÍA

EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nombre_____

Lee la información y responde.

Países exportadores de alta tecnología

La tabla muestra los países con los porcentajes más altos de exportaciones de productos de alta tecnología: productos para las industrias aeroespacial, informática, farmacéutica, de instrumentos científicos y de maquinaria eléctrica. La información corresponde a 2017, según datos del Banco Mundial.

Fuente: bit.ly/2JFqoxa (consulta: 20/06/19)

*Porcentaje en función del total de productos manufacturados

País	Porcentaje de exportaciones*
Corea del Sur	14
Filipinas	58
Francia	24
Kazajstán	23
Malasia	28
Singapur	49
Suiza	11

- ¿A qué continente pertenecen la mayoría de estos países? _____

_____

- ¿Cuáles son los países que más exportan productos de alta tecnología?

_____

_____

Como parte de la globalización económica, los países establecen redes económicas para el beneficio común, por medio del comercio internacional. Algunas características de este tipo de comercio son la competitividad, la especialización y los precios atractivos.

3. Relaciona las columnas y responde.

- ( ) La red económica mundial permite aprovechar las capacidades productivas de cada país, mejorarlas y lograr la **especialización** de los sistemas de producción local.
- ( ) Los beneficios obtenidos por la exportación permiten a los países importar a un **precio menor** aquellos productos para los cuales no tienen capacidad de producir a bajo costo.
- ( ) La red económica mundial permite a los países exportar sus productos especializados y producir a menor costo, lo cual los hace económicamente **competitivos**.

a) **Competitividad** de los mercados

b) **Especialización** de la productividad

c) Productos a un **precio atractivo**

LIVEWORKSHEETS

- ¿Por qué es importante conocer qué países se especializan en la producción de una mercancía o un bien? Explica. _____

- ¿Cómo influye la especialización de productos o bienes en el comercio internacional? _____

- ¿Cuáles son las ventajas o desventajas de que un país importe mercancías, bienes o servicios de otros países? _____

- ¿Qué se requiere para que el comercio tenga éxito? _____

Profesora Dulce Pilar Romero García

LIVEWORKSHEETS