

COMUNICACIÓN 2° B y C - SECUNDARIA

REDACTAMOS SEGÚN LA ESTRUCTURA DEL TEXTO

PROPÓSITO: El estudiante redacta un texto según el propósito y estructura del texto.

Unidad: Un acto salvífico en Semana Santa con Descanso y resurrección.

Campo temático: Lectura de textos

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Capacidad: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

Texto Bíblico: (Salmo 5:13)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=WXb6UnlqbTc&feature=emb_logo

Me planteo un propósito de lectura de un texto

- Antes de empezar a leer, los buenos lectores se plantean siempre **una razón, o un propósito por el que leer un texto.**
- Esta estrategia que utilizo antes de leer, me ayuda a **controlar si mi propósito de lectura se cumple al leerlo.**



¿Por qué quiero leer este texto?

Antes de
empezar

- Por el placer de leer una historia, o saber cómo son los personajes, dónde ocurre, o el argumento.
- Para aprender algo sobre (Ciencias de la Naturaleza o Ciencias Sociales)
- Para saber cómo hacer (un imán, una tabla en Word, un pluviómetro para la clase...)
- Para contestar a una pregunta.
- Para explicarle a mis compañeros el argumento de esta narración, o de qué trata este libro informativo
- Para estudiarlo porque su contenido entra en un examen.

¿QUÉ ES EL PROPÓSITO COMUNICATIVO?

La comunicación es un proceso mediante el cual **transmitimos y recibimos** información con determinado **propósito o intención**. En todo acto comunicativo, interviene un **emisor** que envía un mensaje a un

receptor.

¿Por qué es importante comenzar a leer con un objetivo?

Los lectores solemos determinar lo que es importante en un texto apoyándonos en nuestras razones por leerlo, tratando de localizar una información concreta, decidiendo qué parte del mismo no es

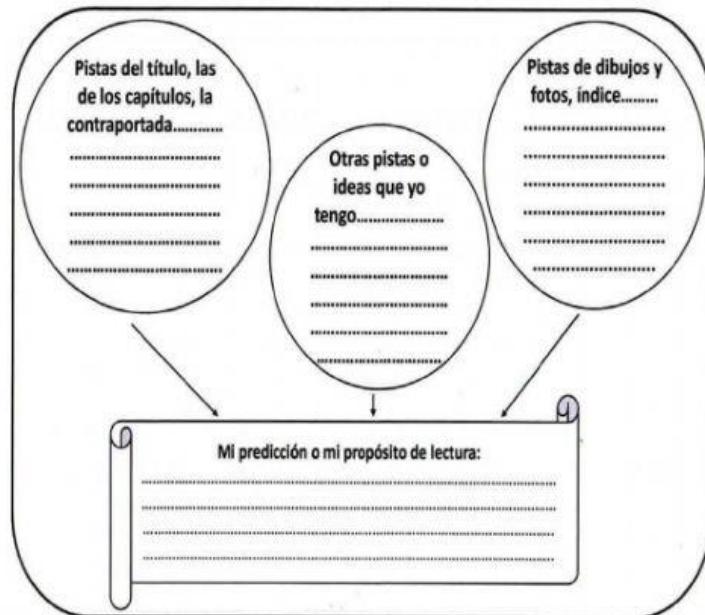
relevante, y cuál es aquella en la que podemos concentrarnos. **Esta conducta lectora aporta autonomía, motivación y mejora el pensamiento estratégico** de los lectores.

Existen evidencias que muestran que los estudiantes que leen con un objetivo de lectura utilizan **más pensamiento estratégico y están más motivados**. En una investigación en la que se examinó la relación que tenían los conocimientos previos, las estrategias lectoras y los objetivos de lectura con la comprensión de conceptos científicos, **Alao & Guthrie (19992)** encontraron que, dentro del uso de estrategias lectoras, la lectura que se guía por objetivos justificaba el **34% de la varianza total**.

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 2° B y C - SECUNDARIA

"Aquellos estudiantes que carecen de una razón para leer un texto usualmente pierden interés en lo que están leyendo, y fracasan en la construcción de comprensión lectora. Es difícil recopilar ideas de un texto cuando no sabes por qué lo estás leyendo" (Tovani, 2000:20)



Lee cada una de las siguientes oraciones y escribe: ¿Qué tipo de texto usarías? ¿A qué propósito corresponde?

Ej. Necesito datos de la vida de un personaje histórico.

- **Texto:** Biografía
- **Propósito:** Informar

1. Necesito información de última hora.

Texto:

Propósito:

2. Necesito comunicarme por escrito con un amigo.

Texto:

Propósito:

3. Necesito saber cómo se usa mi nueva cámara fotográfica.

Texto:

Propósito:

4. Necesito reírme.

Texto:

Propósito:

5. Necesito escribir lo que me pasa.

Texto:

Propósito:

6. Necesito decidir qué marca de TV comprar.

Texto:

Propósito:

TIPOS DE TEXTOS SEGÚN LA INTENCIÓN DEL EMISOR:

Así, la intención comunicativa de los distintos tipos de texto podemos definirla de la siguiente manera:

- **Texto argumentativo:** Defiende ideas y expresa opiniones.
- **Texto descriptivo:** Cuenta cómo son los objetos, personas, lugares, animales, sentimientos.
- **Texto informativo:** Explica de forma objetiva unos hechos.
- **Texto dialogado:** Reproduce literalmente las palabras de los personajes.
- **Texto literario:** Relata hechos que suceden a unos personajes.

¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE PROPÓSITO COMUNICATIVO?

A. Informar, busca ofrecer información precisa sobre un tema y además, se intenta que el destinatario la comprenda.

B. Entretenir, busca deleitar, recrear, distraer y/o amenizar al receptor.

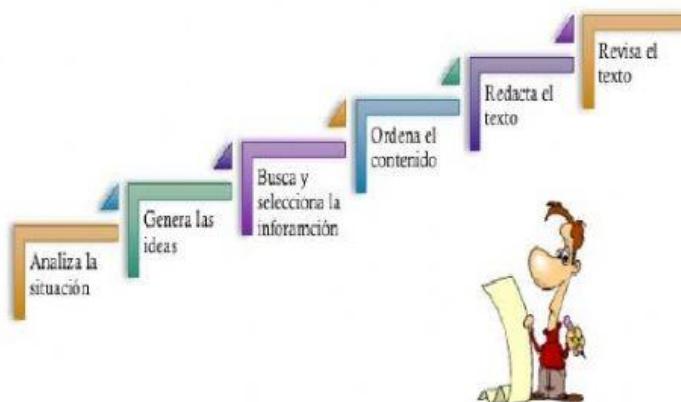
"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 2° B y C - SECUNDARIA

C. Persuadir, el emisor busca convencer al receptor sobre una cierta posición o suscitar una acción.

El mismo contenido informativo se puede organizar, distribuir y estructurar de manera distinta, según el propósito comunicativo del emisor.

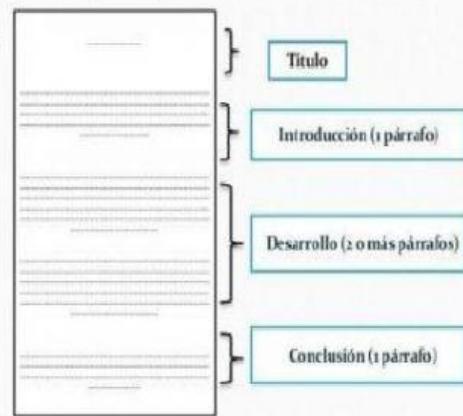
El Proceso de Redacción



Lee los diferentes tipos de textos y ubica el número que corresponda al propósito predominante del autor en el siguiente cuadro: Informar (1) Entretener (2) Persuadir (3)

Anécdotas	
biografías	
ensayos	
noticias	
descripciones	
cuentos	
encuestas	
Recetas médicas	
infografías	
artículos de opinión	
reportajes	
leyendas	
afiches publicitarios	
poemas	
reseñas	
recetas de comida	
historietas	

Estructura textual



Lee atentamente y marca la alternativa correcta:

Texto I

Solidarios... solitarios... Dos palabras que apenas se distinguen por una vibración de la voz o un trazo al escribir... porque en un sentido son muy diferentes: la distancia entre ellas equivale a nuestra condición de seres humanos.

Sigamos pensando. Solidarios, nos dice el diccionario, viene del verbo solidar, que hoy lo usamos en consolidar; esto nos sugiere unión, ligamen. Así, pues decir que los seres humanos son "solidarios" significa entender que están fuertemente ligados uno a otros, pues el ser humano es, por naturaleza, un animal social.

Nadie es una isla. Las personas no pueden vivir sin la mutua cooperación. El ligamen mutuo, la mutua cooperación es una necesidad vital, tanto física como psicológica. Es la relación con los otros lo que da significado y dirección a la vida humana.

Esto no significa que no necesitamos de la soledad (para la reflexión o la creatividad, por ejemplo), pero esta soledad, si no es para crear o reflexionar, puede significar egoísmo o indiferencia hacia los demás: Eso no debe ser así.

1. ¿Cuál es el tema del texto?

- El valor de la solidaridad*
- La soledad*
- La condición de los seres humanos*
- La mutua cooperación*
- La solidaridad y la soledad en el hombre*

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 2° B y C - SECUNDARIA

Resolución:

A lo largo del texto, el autor aborda el valor de la solidaridad. Por tanto, la clave es la «a».

2. ¿Qué alternativa expresa mejor la idea principal del texto?

- a) «Solidario» y «solitario» son dos palabras muy diferentes.
- b) La soledad significa «egoísmo e indiferencia hacia los demás».
- c) El hombre es un ser social.
- d) Es la relación con los otros lo que da significado a la vida.
- e) El hombre necesita de la soledad para reflexionar y crear.

3. ¿Para qué necesitamos de la soledad?

- a) Para unirnos más a los demás
- b) Para darle sentido a la vida humana
- c) Para reflexionar, meditar, crear
- d) Conservar la amistad hasta la muerte
- e) Para aprender a ser solidarios

4. Según el texto, «Nadie es una isla» significa que _____.

- a) las personas podemos estar juntas, pero no revueltas
- b) las personas necesitamos de la mutua cooperación
- c) no existen los ermitaños
- d) nadie es egoísta o indiferente hacia los demás
- e) el hombre necesita de una pareja

5. ¿Cuál es el propósito del autor?

- a) Explicar el valor de la solidaridad
- b) Promover la reflexión en la soledad
- c) Criticar a la gente que se aísla
- d) Comparar a los solidarios con los solitarios
- e) Establecer la diferencia semántica entre «solidarios» y «solitario»

ACTIVIDAD N° 2

1.- La enfermedad de Parkinson

- I. Los síntomas progresivos incluyen rigidez y debilitamiento de los músculos, incluidos los faciales.

II. Los neurólogos asocian la enfermedad de Parkinson con el exceso o la insuficiencia de la serotonina y la dopamina.

III. Así, el rostro pierde naturalidad y adquiere aspecto de máscara.

IV. Existe un mejor conocimiento de la enfermedad de Parkinson motivado por los avances de la neurología.

- a) I - III - II - IV
- b) I - III - IV - II
- c) IV - II - I - III
- d) II - I - III - IV
- e) II - I - IV - III

2.- Conflicto armado contra Ecuador

I. Ecuador pretende presentarse ante las naciones

del mundo como víctima.

II. Mas el engaño no demora en descubrirse.

III. Para lograrlo, no tiene el menor empacho en decir que su puesto militar en Paquisha es atacado por las fuerzas peruanas.

IV. Empezando 1981, Ecuador vuelve a incursionar en territorio peruano.

V. Esta vez en un abrupto paraje de la cordillera del Cónedor.

- a) III - IV - V - I - II
- b) III - IV - I - II - V
- c) IV - V - I - III - II
- d) IV - V - II - I - III
- e) I - III - II - IV - V

METACOGNICIÓN

- ¿Qué aprendimos hoy? (competencia, capacidades e indicadores)

- ¿Cómo lo aprendimos?

- ¿Qué dificultades se nos ha presentado?

- ¿Cómo las hemos superado?

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”



"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"