SOCIEDADES DE CONSUMO

I.-Observa el siguiente video y consulta tu libro de geografía de la página 137 a la 139.

https://multimedia.conaliteg.gob.mx/videos/pgeo_6_4_24.mp4

1,- Selecciona a través de qué se logra vender un producto: _____

2.-Selecciona los conceptos.

MERCADOTECNIA	Estudia los hábitos de consumo y busca dotar de características atractivas a la mercancía.
PUBLICIDAD	Incita a los consumidores a obtener la mercancía a través de los espacios publicitarios en televisión, radio e internet. Hace creer al consumidor que al comprar el producto alcanza ciertos atributos.

3.-Selecciona el cuadro que menciona una consecuencia del consumismo.

- Sobreexplotación de los recursos naturales.
- Acumulación indiscriminada de basura.
- Protección de la flora y la fauna.
- Acumulación de desechos industriales.
- Aumenta el bienestar de los países pobres.
- Explotación y daños a la naturaleza.

4.-Escribe en el paréntesis la letra de la respuesta correcta.

A.-Criterios que tienes que tomar en cuenta para saber si tu consumo es responsable.

B.-Categoría en la cual se clasifican a los habitantes de países con mayor progreso económico.

C.-Se fomenta su uso debido al consumo excesivo.

D.-Los bienes y productos que son necesarios para vivir son llamados así si son consumidos en exceso.

( ) TARJETA DE CRÉDITO

( ) CONSUMISTAS

( ) NECESIDADES CREADAS

( ) AHORRO Y CUIDADO AMBIENTAL

5.-Escribe que se necesita hacer antes de comprar un producto.