

ACTIVIDAD

Observa las imágenes. Lee muy bien antes de contestar. Selecciona la respuesta correcta.

1
2
3
4
5



1. ¿Cuál es la intención de este mensaje publicitario?

- ☐ Mostrar a las personas que es posible pegar un anuncio publicitario a la pared usando únicamente cinta adhesiva.
- ☐ Demostrar al público que el producto que ofrecen es de excelente calidad, para que así se convenzan de comprarlo.
- ☐ Comprobar que se puede hacer un buen anuncio publicitario utilizando muy pocos recursos.

Activar Windows

1
2
3
4
5



2. Aunque en el anuncio publicitario no se utilizan palabras, de acuerdo a la intención comunicativa, ¿cuál de los siguientes textos podría aparecer en el anuncio?

- ☐ Use nuestra cinta para pegar sus anuncios.
- ☐ Cinta resistente, para pegar lo que sea.
- ☐ Cinta transparente de alta calidad y a prueba de agua.

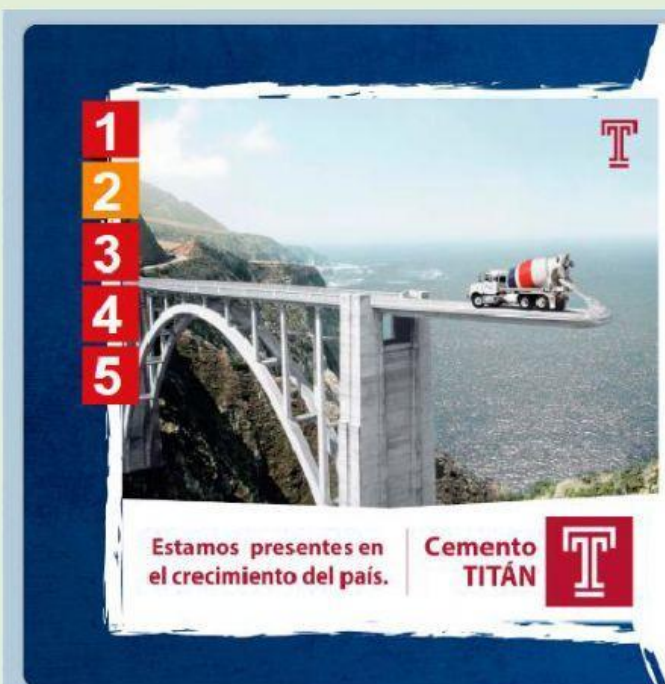
Activar Windows



1. A partir de una lectura de la imagen y el texto del mensaje publicitario, ¿cuál es la intención comunicativa de este?

- ☐ Informar a las personas que el cemento utilizado en las construcciones del país pertenece a la marca de cemento que se promociona en el anuncio.
- ☐ Demostrar que la única manera de construir puentes es mediante el uso de cemento Titán.
- ☐ Criticar la lentitud con la que avanzan las obras públicas de construcción de puentes en el país.

Activar Windows



2. ¿Cómo se relaciona el texto mostrado con la imagen del mensaje publicitario?

- ☐ El Cemento Titán es el único que permite que el país crezca y progrese.
- ☐ Las obras construidas con Cemento Titán son de una gran resistencia y durabilidad, por lo cual el país crece.
- ☐ El crecimiento del país se relaciona con la construcción del puente empleando la marca de cemento que se promociona en el anuncio.

Activar Windows

1
2
3
4
5



Cuida tu salud, no fumes.

1. En este anuncio publicitario la imagen permite:

- ☐ Mostrar que la publicidad exterior usada en canecas de basura puede ser creativa.
- ☐ Ocupar un espacio del anuncio publicitario que no puede ser llenado con un texto.
- ☐ Mostrar los efectos negativos que tiene el cigarrillo en la salud de los ojos.

Activar Windows

1
2
3
4
5



Cuida tu salud, no fumes.

2. Cuál es la intención de este mensaje publicitario:

- ☐ Promocionar la venta de cigarrillos entre la población.
- ☐ Advertir o prevenir a las personas sobre los riesgos del cigarrillo para la salud de los ojos.
- ☐ Crear conciencia en las personas de la ciudad sobre no arrojar papeles a la calle y el uso de las canecas de basura.

Activar Windows