

ACTIVIDAD

Observa las imágenes. Lee muy bien antes de contestar. Selecciona la respuesta correcta.

1
2
3
4
5



1. ¿Cuál es la intención de este mensaje publicitario?

- Mostrar a las personas que es posible pegar un anuncio publicitario a la pared usando únicamente cinta adhesiva.
- Demostrar al público que el producto que ofrecen es de excelente calidad, para que así se convenzan de comprarlo.
- Comprobar que se puede hacer un buen anuncio publicitario utilizando muy pocos recursos.

Activar Windows

1
2
3
4
5



2. Aunque en el anuncio publicitario no se utilizan palabras, de acuerdo a la intención comunicativa, ¿cuál de los siguientes textos podría aparecer en el anuncio?

- Use nuestra cinta para pegar sus anuncios.
- Cinta resistente, para pegar lo que sea.
- Cinta transparente de alta calidad y a prueba de agua.

Activar Windows

1
2
3
4
5

Estamos presentes en el crecimiento del país.

Cemento TITÁN

1. A partir de una lectura de la imagen y el texto del mensaje publicitario, ¿cuál es la intención comunicativa de este?

- Informar a las personas que el cemento utilizado en las construcciones del país pertenece a la marca de cemento que se promociona en el anuncio.
- Demostrar que la única manera de construir puentes es mediante el uso de cemento Titán.
- Criticar la lentitud con la que avanzan las obras públicas de construcción de puentes en el país.

Activar Windows

1
2
3
4
5

Estamos presentes en el crecimiento del país.

Cemento TITÁN

2. ¿Cómo se relaciona el texto mostrado con la imagen del mensaje publicitario?

- El Cemento Titán es el único que permite que el país crezca y progrese.
- Las obras construidas con Cemento Titán son de una gran resistencia y durabilidad, por lo cual el país crece.
- El crecimiento del país se relaciona con la construcción del puente empleando la marca de cemento que se promociona en el anuncio.

Activar Windows

1
2
3
4
5

Cuida tu salud, no fumes.

1. En este anuncio publicitario la imagen permite:

- Mostrar que la publicidad exterior usada en canecas de basura puede ser creativa.
- Ocupar un espacio del anuncio publicitario que no puede ser llenado con un texto.
- Mostrar los efectos negativos que tiene el cigarrillo en la salud de los ojos.

Activar Windows

1
2
3
4
5

Cuida tu salud, no fumes.

2. Cuál es la intención de este mensaje publicitario:

- Promocionar la venta de cigarrillos entre la población.
- Advertir o prevenir a las personas sobre los riesgos del cigarrillo para la salud de los ojos.
- Crear conciencia en las personas de la ciudad sobre no arrojar papeles a la calle y el uso de las canecas de basura.

Activar Windows