



INSTITUTO GUBERNAMENTAL TECNOLÓGICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ISEMED – MAJAD
EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL LENGUA Y LITERATURA



Nombres y apellidos: Grado:..... Fecha:.....
Modalidad:..... Docente:Puntaje: 45%

1. Una con líneas el elemento de la comunicación con los aspectos dados de la imagen. (2% cada uno)



| | |
|----------|---------|
| Emisor | Hombre |
| Receptor | Oral |
| Código | Social |
| Canal | Español |
| Contexto | Mujer |

Mensaje (enseñanza de la imagen) 3%:

2. Analice las siguientes imágenes y luego despliegue las flechas para elegir si es comunicación estructurada o no estructurada. (2% cada uno)



.....

.....

.....



**INSTITUTO GUBERNAMENTAL TECNOLÓGICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ISEMED – MAJAD
EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL LENGUA Y LITERATURA**



3. Mencione 3 tipos de entrevista que conozca: 3%

4. Arrastre las características según la clasificación de las palabras. (2% cada cuadro)

| | Esdrújulas | Graves o llanas | Agudas |
|---------------------|------------|-----------------|--------|
| MAYOR FUERZA DE VOZ | | | |
| ¿CUÁNDO SE TILDAN? | | | |

Se tildan todas.

Mayor fuerza de voz en la antepenúltima sílaba

Se tildan cuando **No** terminan en **N, S, Vocal**.

Se tildan cuando terminan en **N, S, Vocal**.

Mayor fuerza de voz en la penúltima sílaba.

Mayor fuerza de voz en la última sílaba.

5. Analice las siguientes palabras y complete el cuadro: (1% cada uno)

| Palabra | Separe en sílabas | Clasificación según su acentuación (graves, llanas, esdrújulas) | ¿Se tilda? ¿Por qué? |
|----------------|-------------------|---|-------------------------|
| Celular | | | |
| Facil | | | |

6. Una con líneas el tipo de publicidad con la imagen del eslógan:5%



COMPARACIÓN

ONOMATOPEYA

PERSONIFICACIÓN
LIVEWORKSHEETS