



FULL NAME:

APRENDO
en casa

LEARNING EXPERIENCE 2

English: Level A2

Let's Create Local and Global Ads



LET'S SELF ASSESS!

Expresa cuánto sabes hacer en inglés marcando con una "X" donde creas conveniente. Aquí no hay respuestas correctas. Responde con honestidad las preguntas.

Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto o servicio de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto o servicio?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando frases con adjetivos para describir el producto o servicio y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Empleo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro frases de acción y oraciones sencillas sobre el producto o servicio?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

LIVEWORKSHEETS



Al completar una ficha de evaluación en inglés:		No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar los aspectos positivos y negativos de las características específicas del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre el anuncio seleccionando la frase que describe cuánto me gustó y brindo comentarios si lo creo necesario?				

THE CHALLENGE

Your challenge: The Global Social Media Awards will give a prize to the most creative ads around the world in the context of the pandemic. Present an ad to the awards. The ad should help advertise a family, friend or acquaintance business.

Do Activities 1 and 2. They will help you meet your challenge.

Activity 1: Creative Ads

LET'S OBSERVE!

Match.

Example:



Type of text

newspaper

Purpose

iv) inform/entertain

1.



Type of text

a) ad / advertisement

Purpose

i) entertain

2.



b) comic book

ii) inform

3.



c) map

iii) persuade

4.



d) book

iv) inform / entertain

**LET'S LISTEN AND READ!**

Listen to and read the three advertisements.

Business owner



Name: Miguel
Last name: Yupanqui
De La Cruz
Age: 46 years old
Address: Bolivar street
 N°200, Huamanga -Peru

Delicious "Señor Yupanqui" quinoa cupcakes from Ayacucho

Special offer "Buy four and get one free"
Cupcake price: S/. 4.00 each
Extra-large cupcake price: S/. 5.00 each

Try all of our cupcakes!
They are so good!

Telephone number:
2 3 7 8 1 2
Call now!



**Free delivery if you buy
5 cupcakes or more!**

Business owner



Name: Carmen
Last name: Castro Sinarahua
Age: 20 years old
Address: Pedro Canga street
 N° 143 Moyobamba - Peru

Moyobamba Bike World Rent a bike in Moyobamba

Prices	Time
\$1.00	One hour
\$ 2.50	Five hours
\$ 5.00	One day

See Moyobamba on a bike!

Call now!
5 6 7 3 8 9

Pedro Canga street N° 143 Moyobamba - Peru



Business owner



Name: Walter and Juana
Last names: Yamunaqué Mío
Age: 16 and 18 years old
Address: Grau street N° 532,
 Piura - Peru

Beautiful Masks by Juana



Personalized masks for you

Half-price for children's masks
S/. 50.00 soles for ten masks

Special offer for Tuesdays:
buy 2 get 1 free!



Call now!
2 1 0 4 8 7



Pay with cash or credit card



LET'S UNDERSTAND!

UNDERSTAND-EXERCISE 1

Write A, B or C next to each phrase.
Which ad ...

Example:

...offers a way of transport?

B

1. ...offers 50% off for younger people?
2. ...offers to take the product to your home?
3. ...offers the service or product in a different currency?
4. ...offers different payment methods?
5. ...is good if you want to get fit?
6. ...is good if you like desserts?
7. ...offers a special price one day a week?

¿Sabías que hay estándares internacionales sobre lo que puedes hacer con el inglés? Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.



1. ¿Puedo identificar información específica en textos breves tales como anuncios publicitarios? **SÍ - NO**
2. ¿Puedo inferir información clave en anuncios publicitarios? **SÍ - NO**

This is the end
of Activity 1.
Bye- bye!

Continue with
Activity 2.



Responsible Teachers: Sonia Chauca
Rosales and Lucy Muñoz Guerra.

El contenido del presente documento tiene fines exclusivamente pedagógicos y forma parte de la estrategia de educación a distancia gratuita que imparte el Ministerio de Educación.